



内蒙古

蒙古拍賣

第

二

期

(

总第66期)



2016年第2期
(总第66期)



内蒙古拍卖行业协会秘书处



2016年 第2期 (总第66期)

主 管：内蒙古自治区商务厅

出 版：内蒙古拍卖行业协会

编委会主任：李继生

主 编：贾世军

副主编：陈吉淑、赵 华

编 委：赵 军、王志江、

王 罡、王文贤、

裴学文、金致成、

陈永森、白宝山、

林树增、刘志民、

奇 龙、王成彬、

地 址：呼和浩特市赛罕区新华东

街长安金座F座2020

邮 编：010010

电 话：0471-6935861（兼传真）

网 址：www.nmpx.cn

内部资料 注意保存

目 录

中拍协动态

- 中拍协代表团结束对欧洲拍卖行业的访问交流……1
- 余平会长出席国家文物局文物拍卖市场座谈会……2
- 中拍协党支部开展“两学一做”主题学习……2
- 中拍协艺委会 2016 年年会定调未来五年发展…… 3
- 中国拍卖行业协会在联合国教科文组织 2016 年文化
遗产保护会议上的讲话……4

内拍协动态

- 内蒙古自治区商务厅 2016 年度全区性公物拍卖企业
公示…… 6
- 2016 年第一次会长办公会会议纪要…… 7
- 自治区商务厅全面落实商务诚信体系建设…… 8

法规行约

- 依法慈善《中华人民共和国慈善法》正式公布… 9
- 文化创意产业成为全球经济转型升级的重要引擎 11
- 加强公益性农产品市场体系建设……12
- 拍卖企业营改增…… 15

专家释疑

- “法拍房”能不能买，捡漏还是风险？……18
- 转变观念 攻坚克难 开创拍卖行业发展新局 20

变更公告

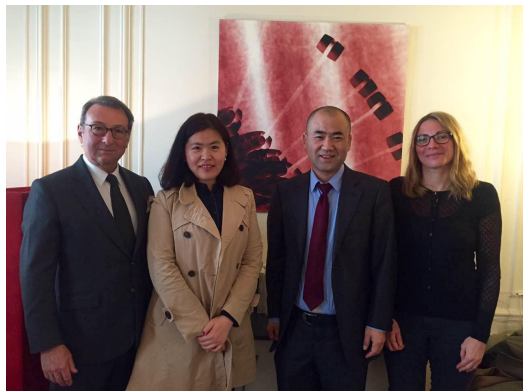
- 关于拍卖师注册单位变更申请开通微信支付方式的
通知…… 24

话说拍卖

- 季涛：内地艺术品“小型拍卖”未来将如何？…25
- 年轻拍卖师需要执业激情…… 27



中拍协代表团结束对欧洲拍卖行业的访问交流



2016年3月28日-4月3日，中拍协代表团结束了对欧洲拍卖行业的访问，分别与法国、荷兰、比利时拍卖同行进行了深入交流。

巴黎当地时间3月29日，中拍协副会长祁志峰、秘书处刘聪拜访了法国拍卖行业协会（SYMEV）会长Senate先生。双方分别介绍了中法拍卖市场近两年的发展情况、拍卖相关法律法规的变化、市场的新挑战和机遇。祁志峰副会长表示，2016年正值中法文化年，中国拍卖行业协会愿与法国拍卖同仁加强两国艺术市场的深入合作，以拍卖推动两国人民的文化交流。奥斯纳先生对这一提议表示赞赏，并愿与中拍协一同肩负起促进国际艺术品拍卖市场的交融与合作。目前，中拍协正在建设官网英文版，旨在促进企业对外信息交流、业务推介和国际视野拓展。

当日下午，代表团来到位于巴黎德鲁奥大街的德鲁奥（dropout）拍卖中心，并与公共关系部总监Deluxe女士进行交流。法国德鲁奥拍卖中心，创建于1852年，是法国特有的公开拍卖场所，分别位于首都巴黎和近郊蒙特。位于巴黎的拍卖中心，可同时举

办16场拍卖会，由75家中小拍卖公司入股加盟。最初专注于提供公开拍卖场所的德鲁奥，如今已发展成旗下拥有公开拍卖中心、在线拍卖平台、拍卖评估公司、拍卖媒体公司和拍卖学院的拍卖集团，从而更加丰富了法国活跃的拍卖市场。祁志峰副会长表示，德鲁奥模式对中国拍卖业的发展启发很大，未来我们将加强交流，探索在线平台的合作机会。

3月30日，代表团与法国古董商协会（SNA）会长谢瓦利埃先生在UNESCO会议期间进行了简短交流。双方表示，未来将加强中法艺术市场的交流，并在方便的时间进行互访。

4月1日，代表团抵达荷兰阿姆斯特丹，访问了全球最大的鲜花拍卖企业Royal Flora Holland，并与欧洲最大的拍卖技术供应商Axis就欧洲农产品拍卖和网络拍卖的发展进行了深入的交流。荷兰Royal Flora Holland鲜花拍卖公司已有上百年的历史，拥有完善的拍卖交易体系和物流。全世界90%的鲜花每天都运入阿姆斯特丹，经过拍卖再销往世界各地，欧洲是最主要的消费市场。Saucily拍卖技术供应商成立于1983年，为欧洲80%以上的拍卖公司提供软硬件技术解决方案和拍卖流程管理，覆盖花卉、果蔬、水产、机动车、艺术品等多个拍卖品类。在中国，Saucily为昆明国际花卉拍卖交易中心和利旺生上海有限公司提供技术支持。中拍协多年来重视并致力于推动农产品拍卖的发展，未来协会将进一步协助拍卖企业加强与欧洲拍卖技术的交流与学习。

中拍协



余平会长出席国家文物局文物拍卖市场座谈会

6月8日下午，国家文物局刘玉珠局长等一行专程调研北京市文物拍卖市场，先后赴中国嘉德、北京华辰两家拍卖企业进行现场调研，随后在北京市文物局召开座谈会。

座谈会由国家文物局副局长关强主持，北京市文物局局长舒小峰，中拍协会长余平，北拍协会长甘学军，以及中国嘉德董事寇勤、总裁胡妍妍，北京保利董事长蒋迎春、北京匡时董事长董国强，北京翰海董事长何小平，北京诚轩总裁高虹等参加会议并发言。

余平会长在发言中对文物主管部门长期以来的关心和支持表示感谢。同时简要介绍了近年来全国文物艺术品拍卖市场发展情况，以及中拍协在文物艺术品拍卖领域的工作成果，还进一步从业态环境、诚信环境、政策环境等角度反映拍卖行业面临的困

境，并就下一步文物艺术品拍卖管理与扶持提出若干建议。

刘玉珠局长在会议结束前做重要讲话，他充分肯定了拍卖在文物保护与传承中不可替代的作用，简释了习总书记关于“让文物活起来”的重要指示，明确了“促进文物市场繁荣有序”的管理目标，同时表示将转变文物管理理念与方式，加快调整相关法律法规，鼓励拍卖企业大胆探索与创新。

参加座谈会的还有国家文物局段勇司长、张建新副司长、金瑞国处长、吴旻副处长，北京市文物局于平副局长、范军处长、王彤副处长，北拍协姚光锋副秘书长，中拍协艺委会余锦生等。

中拍协

中拍协党支部开展“两学一做” 主题学习

5月6日，中国拍卖行业协会党支部组织全体党员前往在中国革命史上具有重大意义的红色圣地西柏坡，开展“两学一做”主题学习。一天的时间里认真参观了西柏坡纪念馆和西柏坡中共中央旧址，对党的历史和发展有了更深入的了解。

党中央在转战西柏坡后，指挥了具有重大决战意义的“三大战役”，毛泽东同志在这里发表了著名的“两个务必”，成为几代中国共产党人百读不厌的红色经典。党在西柏坡的这次

驻足把中国革命的进程向前推进了一大步，实现了历史的大跨越、大转折。在这里建立和执行了党的规矩、制度的建设，在党建的历史上写下了光辉的一笔。

参观结束时，党支部全体党员在七届二中全会会址的党旗下，庄严宣读入党誓词，再次重温学习了党章党规。

随后，中拍协党支部书记余平同志给党员做了一次简短的教育讲话。余平同志指出：行业在面临困难、处在转型升级阶段，作为行业组织，



应该有强烈事业心和责任心，党的教育不仅要有理论教育和学习，更要结合协会的工作实际、结合每个人的工作岗位。协会党员要通过对“两学一做”的学习，随时自查是否按照党员的标准要求自己，对照党章和习近平

总书记系列重要讲话精神，在自己的工作岗位上，体现党的先进性和纯洁性，做到吃苦在前、享受在后；困难的事情党员冲在前，带来非党员同志一起共同进步，共同推动拍卖行业的发展。

中拍协艺委会 2016 年年会定调未来五年发展



14 日上午，中拍协艺委会年会长沙召开。会议回顾了 2011-2015 年第三届艺委会所做工作，并提出下一届艺委会工作建议和 2016 年工作建议。中拍协名誉会长张延华、秘书长李卫东参会。中拍协副会长、艺委会主任王雁南主持会议，常务副主任刘幼铮做第三届艺委会工作报告。

过去五年，中拍协艺委会在错综复杂的市场环境下，克服了很多困难和挑战，在市场规模、行业建设、国际信息化进程等方面做了很多努力，取得的成绩可圈可点。未来五年，艺委会将继续在强化行业诚信建设、调整行业发展方式、创造宽松市场环境、

推进国际发展战略等方面，为我国文物艺术品拍卖市场更加健康有序发展而努力。

会上，国家文物局博物馆与社会文物司金瑞国处长、北京市文物局于平副局长分别从国家文物主管部门政策和北京市文物艺术品拍卖情况等角度进行分析，金瑞国处长对拍卖企业提出“守法诚信、专业创新、责任使命”三点意见。

在自由讨论环节，大家就艺术品交易营改增、文物保护法修改、文物艺术品拍卖审批简化、海外文物入境等大家关心的问题进行深入探讨交流。

中拍协

中国拍卖行业协会在联合国教科文组织 2016 年文化遗产保护会议上的讲话



尊敬的主办方、各位参会代表、女士们、先生们，

很荣幸，中国拍卖行业协会受邀参加如此重要的国际会议。作为艺术市场的参与者，很高兴可以加入到保护文化遗产的工作中，并共同探讨国际间的合作。所以，首先要谢谢联合国教科文组织和法国拍卖管理委员会的邀请。

下面由我来代表中国拍卖行业协会，从拍卖的角度来谈谈我们的观点和建议。

国际文化遗产保护是每个国家，以及相关组织、市场参与者的职责。正如早上朱处长提到，作为文物被盗流失国，中国支持并重视文化遗产保护，加强打击文化遗产非法交易的行为，推动文物回流工作。近期，我们也在文物信息网等国家文物信息发布平台

上注意到，对秘鲁、阿根廷、日本等被盗文物信息的披露。

作为中国文物艺术品市场的重要从业者，中国拍卖行业一贯大力配合国家文物局，对文物艺术品拍卖进行严格的监督、管理和自律，杜绝一切国际非法文物在中国通过拍卖方式进行交易。

那么，文物艺术品市场在中国是怎样的现状？

近些年来，以拍卖为主导的中国艺术市场发展迅速，市场份额占据国际艺术市场的前列。但是各位可能注意到，这个巨大的份额主要还是来自中国文物艺术品交易的贡献。在中国市场，买家表现出对中国文化艺术品的强烈认同。因此，进境的绝大部门拍品是中国文物艺术品。也正是如此，拍卖成为中国文物艺术品回流的重要



途径。

目前,涉及到中国以外的艺术品的份额很小,有也是以欧洲古典油画、西洋钟表等为主。至今尚未发现有国际非法盗窃文物。

基于这样的市场现状,与拍卖相关的文化遗产保护措施和做法都有哪些?

首先,在法律法规方面:

1、中国是世界上少有的具有《拍卖法》的国家,对企业从事拍卖活动的主体资格、经营行为等有系统的规定。也就是说,中国对文物艺术品拍卖行为具有国家法律监管。

2、在中国,拍卖企业如进行文物拍卖,需获得国家文物局批准的文物拍卖行政许可,即文物拍卖资质。

3、文物拍卖企业上拍的每一件文物,均须在拍卖前接受文物行政管理部门的审核,得到批准后方可进行拍卖。而中国文物行政部门对文物标的的审核有着庞大的专家团队和严格的审核标准。审核标准中有一条是:禁止拍卖被盗窃、盗掘、走私的文物。中国禁止一切出土文物的交易。

4、在拍卖程序上,《拍卖法》还要求在拍卖前公开预展至少两天,这样的“公开”行为,可以很好的阻止和揭露非法文物。

可以说,中国对文物活动的监管应该是世界上最严格的国家之一。

其次,在行业管理和自律方面:

中国拍卖行业协会作为中国拍卖行业唯一的全国性行业组织,我们依据《拍卖法》赋予的职能,对拍卖企业和拍卖师进行监督。

1、中拍协发布了一系列规范,其中最重要的是一部标准——《文物艺术品拍卖规程》。该标准规定了拍卖企业从征集、审定、报批、到宣传、预展、拍卖、结算等整个拍卖流程做出详细的规定。我们还针对“标的审核”这样的核心环节,专门出台了《文

物拍卖标的审定指导意见》,要求拍卖企业要充分论证,并具备专业能力,以提升拍品质量,避免隐形瑕疵,像这种盗窃文物。

2、对于艺术品网络交易带来的风险,中拍协正在与国家相关机构起草国家标准《网络拍卖规程》,更好地规范线上交易行为。该标准正在审定,即将发布。

3、中拍协重视文物艺术品拍卖的国际交流和文物专业人才培养。定期组织企业高管赴海外学习,了解国际上最新法律规则;组织国际论坛,与国际同行交流经验和做法。同时,在国内提供系统全面的艺术课程,内容包括法律法规、鉴定、职业道德等内容。充分提高了文物拍卖从业人员的文化遗产保护意识和职业操守。

因此,我们强烈赞成打击非法盗窃、掠夺文物的行为,愿与各方市场参与者共同维护《国际公约》的权威,进一步加强国际合作,并提出以下四点建议:

1、《国际公约》各成员国应达成一致共识,认真执行公约,在其国内制定相关法律来禁止这一行为。同时,我们还须确保各成员国在禁止这一行为上的一致性。

2、建议各国行业组织充分利用联合国教科文组织、国际刑警组织的数据库资源,鼓励会员在实际的业务操作中使用,严格把关和控制质量,防止一切非法交易行为。

3、加强各成员国之间的交流,并建立协调的合作机制,以确保跨国文物贩卖这一行为发生后,对其进行制止、处罚的及时性和有效性。

4、UNESCO 和各成员国应大力开展宣传和培训工作,提升文物市场人士的法律意识、遗产保护意识,以及国际非法文物判别和处理能力。

来源: 职业教育部



内蒙古自治区商务厅 2016 年度全区性 公物拍卖企业公示

依据《拍卖法》、《拍卖管理办法》及《内蒙古自治区公物拍卖企业指定与管理规定》等相关规定，经企业申请，结合盟市商务局初审及推荐，拟核准 44 家拍卖企业为 2016 年度全区性公物拍卖企业，现予以公示（见附表）。

公示时间 2016 年 4 月 22 日至 2015 年 4 月 28 日，如有异议，可通过来访、来函、来电等形式向自治区商务厅流通业发展处反映。

受理电话：0471-6946508

办公地址：呼和浩特市新华大街 63 号 5 号楼 614 室。

全区性公物拍卖企业公示

附表

序号	企业名称	序号	企业名称
1	内蒙古和成拍卖有限责任公司	23	内蒙古天拓拍卖有限责任公司
2	内蒙古红力拍卖有限责任公司	24	赤峰德融拍卖有限责任公司
3	内蒙古众汇拍卖有限责任公司	25	赤峰鸿泽拍卖有限责任公司
4	内蒙古国友拍卖有限责任公司	26	内蒙古本恒拍卖有限公司
5	内蒙古嘉得拍卖有限责任公司	27	赤峰方大拍卖有限责任公司
6	内蒙古中宣拍卖有限责任公司	28	内蒙古金元拍卖有限责任公司
7	内蒙古万鼎拍卖有限责任公司	29	锡林郭勒盟中云拍卖有限责任公司
8	内蒙古金槌拍卖有限责任公司	30	锡林郭勒盟多丽拍卖有限责任公司
9	内蒙古腾泰机动车拍卖有限责任公司	31	乌兰察布市康信拍卖有限责任公司
10	内蒙古及时雨雨拍卖有限公司	32	内蒙古诚泰拍卖有限责任公司
11	内蒙古宏法拍卖有限公司	33	乌兰察布市拍卖中心有限责任公司
12	包头市银企拍卖有限责任公司	34	乌兰察布市万达拍卖有限责任公司
13	内蒙古金鼎拍卖有限责任公司	35	乌兰察布市雄帝拍卖有限责任公司
14	内蒙古冀声拍卖有限责任公司	36	内蒙古乌兰察布市公平拍卖有限责任公司
15	内蒙古日惟拍卖有限责任公司	37	鄂尔多斯市益嘉拍卖有限责任公司
16	呼伦贝尔市公物拍卖有限责任公司	38	鄂尔多斯市嘉诺拍卖有限责任公司
17	通辽市正大拍卖有限责任公司	39	鄂尔多斯市联兴拍卖有限责任公司
18	通辽市通达拍卖有限责任公司	40	鄂尔多斯市正恒拍卖有限责任公司
19	赤峰诚轩拍卖有限责任公司	41	巴彦淖尔市信成拍卖有限责任公司
20	赤峰宏达拍卖有限责任公司	42	内蒙古诚德拍卖有限责任公司
21	内蒙古广厦拍卖有限责任公司	43	乌海市国益拍卖有限责任公司
22	赤峰诚誉拍卖有限责任公司	44	满洲里市公物拍卖有限责任公司



2016 年第一次会长办公会会议纪要

会议时间：2016 年 5 月 24 日上午 9 点

会议地点：内蒙古拍卖行业协会办公室

主 持 人：贾世军

参会人员：李继生、贾世军、赵军、王罡、王志江

记 录 人：王梅

师竞赛”时间定于 2016 年 6 月 24 日上午 9 时举行；

2、推荐 7 位评委为竞赛打分，评委由协会领导、副会长、资深拍卖师及专家组成；

3、比赛按照中拍协的竞赛模式采用口试、唱价、主持技巧三部分组成；

4、第 1-3 名获奖选手将推荐参加中拍协“第四届全国拍卖师竞赛”，第 4-6 名选手颁发“内蒙古自治区优秀拍卖师奖”，其他参赛选手颁发“荣誉证书”。

（三）关于部分会员单位和拍卖师个人会员欠缴会费的处理，会议决定：

1、对 2 年以上（2014 年或 2015 年）未交会费的会员单位及拍卖师个人会员，要求其在 10 日内缴清会费，否则协会将视为自动退会，不再为其提供服务。

2、对 2 年及以上欠交会费的会员单位及拍卖师个人会员，协会将会在近期在内蒙古拍卖行业协会网站公布名单，10 日内仍未缴费的，将不再为其提供服务。

3、对未交 2016 年会费的会员，在 6 月底前缴清今年会费。

（四）关于协会党建工作，会议决定：协会暂不符合单独建立党组织的条件，按照民政厅的要求，指定党建工作联络员，达到实现党的组织全覆盖，开展党的工作。

（五）关于自治区政府车治办未按照所发文件选择拍卖公司的问题，会议决定：

根据拍卖企业反映的实际情况，向内蒙古自治区财政厅、车治办、纪检委纠纷办反映“关于对内蒙古自治区公务用车公开处置选聘拍卖中介机构的意见和建议”。

一、会议议题

（一）由李会长传达中国拍卖行业 2016 年宣传工作会的会议主要内容和精神，讨论我协会 2016 年宣传工作重点；

（二）研究关于举办 2016 年内蒙古自治区第二届拍卖师竞赛有关事宜；

（三）讨论部分会员单位和会员个人欠缴往年会费的问题；

（四）传达自治区民政厅关于社会组织党建工作推进会的主要精神，讨论 2016 年我协会党建工作重点；

（五）研究关于拍卖企业来函反映，内蒙古自治区车治办在公开处置公务用车选聘拍卖中介机构的意见和建议。

二、会议决议

（一）关于 2016 年宣传工作，会议决定：

1、根据中国拍卖行业协会宣传工作会议的精神，积极组织“2016 年全国拍卖咨询服务周”活动，围绕“30 年，新未来”主题开展，各位协会领导都要针对主题出主意、想办法，搞好活动。

2、针对 2016 年的宣传工作重点，利用好协会的网站和微信公众平台，加强协会的网络宣传工作和微信公众号拓展及使用，加强协会宣传工作的力度。

（二）关于内蒙古自治区第二届拍卖师竞赛，会议决定：

1、2016 年“内蒙古自治区第二届拍卖

内蒙古拍卖行业协会

2016 年 5 月 26 日



自治区商务厅全面落实商务诚信体系建设

2014年以来,自治区商厅按照《商务部关于加快推进商务诚信建设工作的实施意见》《内蒙古自治区社会信用体系建设2014-2015年行动计划》

《内蒙古自治区人民政府办公厅关于切实加强企业信用信息监管推进社会诚信体系建设的通知》的要求,对商务诚信体系建设工作进行了全面部署和深入落实,各项工作取得了积极进展。

今年以来,为全力推动商务诚信体系建设,更好的维护市场秩序,切实加强制度建设和规范,褒奖诚信优秀企业,打击商贸流通领域违规失信和商业欺诈行为。自治区商务厅明确了商务诚信体系建设的责任处室,根据文件精神 and 内蒙古商务口岸工作实际,提出拟建自治区商务厅信用信息平台的计划,该平台与商务部信用信息平台对接,并且可与各厅局、各盟市有关信息平台对接,全面反映全区商贸流通企业诚信信息,可供公众查询。同时,按照《商务部关于加快推进商务诚信建设工作的实施意见》相

关要求,制定了《内蒙古自治区商务诚信体系建设工作方案》,方案中明确了工作重点、工作原则和保障措施,并将建设“自治区商务系统信用信息平台”纳入全年重点工作,及时做好了平台建设资金预算和财政资金申请,经努力,目前平台建设已经完成招标,开始进入建设阶段。

根据自治区社会信用体系建设领导小组《关于报送违规失信经营主体“黑名单”的通知》要求,自治区商务厅建立“违规失信经营主体‘黑名单’的信息报送制度”。由各业务处室对本处室所管理行业进行企业信用记录,不良信用记录达到一定标准的企业将被列入“黑名单”,并按规定时间报送自治区社会信用体系建设领导小组办公室,实现信用信息共享,并与自治区工商局签订了,企业信用信息共享与联合惩戒合作备忘录,明确了各自的权利与义务,保障了信用信息共享和联合惩戒的强力推进,将使失信企业一处失信处处受限。





依法慈善 《中华人民共和国慈善法》 正式公布

十二届全国人大四次会议16日表决通过了《中华人民共和国慈善法》，国家主席习近平签署第43号主席令予以公布，新华社19日受权全文播发这部法律。慈善法自2016年9月1日起施行。

慈善法分总则、慈善组织、慈善募捐、慈善捐赠、慈善信托、慈善财产、慈善服务、信息公开、促进措施、监督管理、法律责任和附则12章、112条。

慈善法是社会领域的重要法律，是慈善制度建设的基础性、综合性法律。制定这部法律，旨在发展慈善事业，弘扬慈善文化，规范慈善活动，保护慈善组织、捐赠人、志愿者、受益人等慈善活动参与者的合法权益，促进社会进步，共享发展成果。

拍卖行业慈善一直在行动，慈善公益拍卖会，从年头到年尾。慈善少不了拍卖行业。拍卖行业认真学习《慈善法》，让慈善拍卖事业发扬广大。

一、只有捐款捐物才算做慈善吗？

【法条要义】慈善活动，是指自然人、法人和其他组织以捐赠财产或者提供服务等方式，自愿开展的扶贫、济困等公益活动。

【解读】慈善事业倡导有钱出钱、有力出力。除了捐款、捐物，扶贫济困、扶助老幼病残，参加公益活动、提供志愿服务也是参与慈善事业的一种形式。只要有善心，大家都可以多做力所能及的好事。

二、单位组织的献爱心活动是做慈善吗？

【法条要义】城乡社区组织、单位可以在本社区、单位内部开展群众性互

助互济活动。

【解读】通过彩票筹集来的钱用来发展福利事业，本身是做好事，但由于买彩票的人本身有中奖获利预期，因此不属于慈善范围。而单位内部开展的献爱心活动属于互助互济、抱团取暖，也不属于慈善范畴。

三、我想捐钱，必须经过慈善组织吗？

【法条要义】捐赠人可以通过慈善组织捐赠，也可以直接向受益人捐赠。

【解读】一般情况下，大额捐赠要通过慈善组织进行，以便享受国家税收优惠政策，如果不经由慈善组织进行捐赠，无法享受税收优惠。小额捐赠如果捐赠人没有享受税收优惠政策的要求，可以不通过慈善组织，直接向受益人捐赠。

四、谁可以发起慈善募捐？

【法条要义】慈善募捐，是指慈善组织基于慈善宗旨募集财产的活动。

【解读】个人没有资格组织募捐。进行慈善募捐的必须是在民政部门登记的各类基金会、公益组织等相关团体，这些组织经由民政部门批准取得慈善募捐资格，同时也接受相应管理和监督。

五、网络求助募款谁都可以发吗？

【法条要义】慈善组织通过互联网开展公开募捐的，应当在民政部门统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息。不具有公开募捐资格的组织或者个人基于慈善目的，可以与具有公开募捐资格的慈善组织合作，由该慈善组织开展公开募捐并管理募得款物。

【解读】无论是不是公众人物，只要以个人名义发起募捐，都属于违法行



为。捐赠者没有权利要求受捐者进行公开。现在的朋友圈太大了，一个圈套一个圈，所以不能这样做。

六、公开承诺捐赠后，还能反悔吗？

【法条要义】捐赠人公开承诺捐赠，违反捐赠协议逾期未交付捐赠财产、拒不交付的，慈善组织或其他接受捐赠的人可以依法向人民法院申请支付令或者提起诉讼。

【解读】承诺捐赠后就不能反悔，否则慈善组织有权通过法律诉讼要求承诺人履行捐款承诺。但是，法律的规定也很人性化：如果捐赠人公开承诺捐赠或者签订书面捐赠协议后经济状况显著恶化，严重影响其生产经营或者家庭生活的，经向公开承诺捐赠地或者书面捐赠协议签订地的民政部门报告并向社会公开说明情况后，可以不再履行捐赠义务。

七、募集来的钱没用完，剩余善款谁说了算？

【法条要义】慈善项目终止后捐赠财产有剩余的，按照募捐方案或者捐赠协议处理；募捐方案未规定或者捐赠协议未约定的，慈善组织应当将剩余财产用于目的相同或者相近的其他慈善项目，并向社会公开。

【解读】一是通过慈善机构捐赠给个人，二是由该慈善机构协调分配，转给其他需要帮助救助的人使用。

八、慈善组织工作人员是高薪酬吗？

【法条要义】慈善组织中具有公开募捐资格的基金会开展慈善活动的年度支出，不得低于上一年总收入的百分之七十或者前三年收入平均数额的百分之七十；年度管理费用不得超过当年总支出的百分之十。

【解读】慈善组织的工资、福利水平不能高。慈善组织不能搞豪华的享受，比如坐飞机坐头等舱、坐高铁商务座，恐怕不合适，住高级酒店也不应该。

拿了慈善的钱，搞一个豪华的大楼，也不合适。

拍卖相关法条：

第二十三条 开展公开募捐，可以采取下列方式：

- （一）在公共场所设置募捐箱；
- （二）举办面向社会公众的义演、义赛、义卖、义展、义拍、慈善晚会等；
- （三）通过广播、电视、报刊、互联网等媒体发布募捐信息；
- （四）其他公开募捐方式。

慈善组织采取前款第一项、第二项规定的方式开展公开募捐的，应当在其登记的民政部门管辖区域内进行，确有必要在其登记的民政部门管辖区域外进行的，应当报其开展募捐活动所在地的县级以上人民政府民政部门备案。捐赠人的捐赠行为不受地域限制。

慈善组织通过互联网开展公开募捐的，应当在国务院民政部门统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息，并可以同时在其网站发布募捐信息。

第三十七条 自然人、法人和其他组织开展演出、比赛、销售、拍卖等经营性活动，承诺将全部或者部分所得用于慈善目的的，应当在举办活动前与慈善组织或者其他接受捐赠的人签订捐赠协议，活动结束后按照捐赠协议履行捐赠义务，并将捐赠情况向社会公开。

第五十三条 慈善组织对募集的财产，应当登记造册，严格管理，专款专用。捐赠人捐赠的实物不易储存、运输或者难以直接用于慈善目的的，慈善组织可以依法拍卖或者变卖，所得收入扣除必要费用后，应当全部用于慈善目的。



文化创意产业成为全球经济转型升级的重要引擎

在“新常态”的背景下，中国经济正在经历巨大转型，文化创意产业凭借其独特的发展模式、产业链价值以及广泛的产业渗透力、带动力、影响力和辐射力，成为全球经济转型升级的重要引擎。艺术消费作为一个新兴消费领域，已经成为中国经济新的增长点。国内的艺术市场在发展过程中，借鉴与尝试了多种多样的艺术品运作模式，艺术银行也是其中之一。但受到市场的信用体系，社会的美育基础等方面因素的制约，到目前为止，诸多商业实践还没有取得预期中的成就。

最早的艺术银行成立于 1972 年

艺术银行通常是由政府提供基金支持或政策保障，通过购买艺术家的作品，将作品租赁给政府机关、企业机构、个人等，用于庆典装饰、陈列欣赏，从而扶持本土艺术家的创作与发展。艺术银行虽然收取租金，但在很大程度上定位为公益性质。最早的艺术银行成立于 1972 年，起源于加拿大。目前，澳大利亚、英国、挪威、韩国、台湾等国家或地区也都成立了艺术银行。虽然艺术银行不同于普通的商业机构，但在经营上仍然取得了不错的成绩。运营较为成功的加拿大、澳大利亚艺术银行均已实现盈利。

艺术银行运营模式

艺术银行模式在国外已有较为成熟的经验，通常是从最为传统的艺术品租赁入手，进行社会效益为优先，同时又兼顾商业价值的开发，形成了较为成熟的运营体系。而国内对相关模式的研究起步较晚，还停留在概念阶段，没有形成较为系统的认知。虽然有一些机构进行了相似模式的探索和实践，但基本还是在原有传统业务

基础上的改头换面，未能真正形成模式化运营。

艺术银行商业实践

2016 年 3 月份，在 CIABI 中国事务处支持下，加拿大艺术银行、澳洲艺术银行、台湾艺术银行、英国政府收藏档案馆、美国驻外使馆艺术展览办公室等国际性机构的专家代表，在台湾举行了「2016 艺术银行国际趋势论坛」。该论坛围绕艺术银行在国际范围内的发展现状，如何在政府框架与市场需求之间进行模式构建，以及民间机构在模式当中所进行的商业实践等内容进行广泛的探讨。

《艺术银行模式在中国市场的发展分析》

CIABI 中国事务处基于近年来在艺术金融领域的实践经验与市场研究，结合此次高峰论坛的核心内容，于近期编写了《艺术银行模式在中国市场的发展分析》行业报告。该报告通过对各国艺术银行负责人的访谈讨论、官方资料 and 数据的整理分析，以及相关著作的归纳研究，梳理出艺术银行模式在国际范围内的发展过程和现实情况；并以中国宏观经济发展趋势为背景，针对国内艺术市场进行科学严谨的需求分析与模式探讨，对国内艺术银行业务的开展做出了分析和预测；此外，还通过网络调研与实地考察相结合的方式，深入调研市场现状，分析现有运作方式，总结市场需求，并首次提出以“授权银行”为核心理念的针对性解决方案——CIABNECTIS 模式。

CIABNECTIS 模式

CIAB NECTIS (NEWECONOMY CULTRUAL TRIANGLE INNOVATION SOLUTION) 模式是在国际领先的



FINARTCE 文化金融方法论体系下，基于国务院新经济发展战略，为文化产业格局提升而设计而成的。在北京经过 2 年实践优化，经验成熟、案例广泛，获得国家部委和北京市政府的大力支持，现已进入全国推广阶段。该模式有效解决文化产业“双创”、“孵化器”已有的发展困惑，实现政府投入效益倍增，切实提升区域文化产业经济竞争力。

CIABNECTIS 模式是以“需求—供给—方案”为支撑的供给侧结构化综合提升方案。其中，人才培养、产业孵化、投资拉动三位一体，互为支撑。而且，该模式可以依据国情及行业具体特点进行落地改造，其中艺术资产管理体系就是在全球艺术银行的运营管理经验基础上，通过金融等多元化运作手段打造而成的。

加强公益性农产品市场体系建设

公益性农产品市场是政府支持并拥有较强控制力，具有保障市场供应、稳定市场价格、促进食品安全、推动绿色环保等公益功能的农产品市场。

公益性农产品市场体系是由农产品批发市场、零售市场和田头市场等各类公益性市场组成的有机整体。改革开放以来，我国农产品市场体系建设取得了长足发展，在服务“三农”、保障和改善民生、促进经济社会发展等方面发挥了重要作用。但公益性农产品市场发展滞后，市场公益功能弱，政府调控缺乏机制保障等问题没有很好解决，难以满足经济社会发展和人民生活水平提高的需要。

在我国经济发展进入新常态的背景下，贯彻落实《中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》（中发〔2016〕1 号）文件精神，推进公益性农产品市场体系建设，有利于补足农产品流通短板，提升服务“三农”能力，推动农业增效、农村发展和农民增收；有利于推动农产品供给侧结构性改革，提高农产品供给质量和效率，满足多层次消费需求，切实保障和改善民生；有利于稳定农产品市场运行，增强政府宏观调控能力，推动国民经

济平稳健康发展；有利于转变政府职能，创新社会治理，提高公共服务能力和水平。现就加强公益性农产品市场体系建设提出如下指导意见：

一、指导思想

深入贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中全会和中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，同时更好发挥政府作用，厘清中央与地方事权，科学规划公益性农产品市场布局，创新公益性实现模式，围绕增强宏观调控能力和民生保障能力的目标，完善投资保障、运营管理和政府监管机制，强化保供、稳价、安全、环保功能，加快构建与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化相适应的公益性农产品市场体系。

二、基本原则和发展目标

（一）基本原则

1. 统筹规划，合理布局。要立足当前，着眼长远，坚持新建与改造并举，统筹规划公益性农产品市场建设，优化公益性农产品市场布局，促进公益性农产品市场在地区分布、功能协调、优势互补等方面有机衔接，发挥好协同作用。

2. 政府引导，市场运作。处理好政府



和市场的关系，坚持投资与运营分离，政府参与市场建设投资，强化公益功能监管。市场运营引入市场机制，按照市场规则运作，提高公共服务效率和能力。

3. 创新机制，完善体系。着重在制约公益功能发挥的突出问题和关键环节上大胆探索创新，加快建立健全公益功能实现和保障机制，逐步完善覆盖农产品批发、零售等各个环节的公益性农产品市场体系。

4. 合理分工，因地制宜。中央和地方要加强联动，合力推进公益性农产品市场体系建设。相关部委负责完善有关法规、标准和统筹规划跨区域公益性农产品批发市场建设。地方各级政府负责统筹规划区域公益性农产品批发市场、零售市场建设和具体项目建设。各地要结合本地实际，积极探索多种形式的公益性实现方式。

（二）发展目标

争取到 2020 年，初步建立起覆盖全国农产品重要流通节点，以跨区域公益性农产品批发市场为龙头、区域公益性农产品批发市场为骨干、公益性农产品零售市场和田头市场为基础的全国公益性农产品市场体系，完善公益性市场的投资、运营及监管机制，形成公益性农产品市场与其他市场相互促进、有序竞争、协调发展的农产品流通新格局，在保供稳价和安全环保等方面发挥骨干支撑作用。

三、加强规划指导，统筹市场建设

各地要认真落实《商务部等 10 部门关于印发〈全国农产品市场体系发展规划〉的通知》（商建发〔2015〕276 号）有关公益性农产品市场建设要求，对现有农产品市场的所有制性质、市场规模、覆盖地区和交易品种等基本情况及本地农产品生产、流通和消费情况进行摸底调查，根据本地农产品流通网络布局及资源禀赋、人口分布、消费能力等因素，统筹规划公益性农产品批发市场、田头市场、平价

菜店、社区菜店等公益性农产品市场布局。

四、完善设施功能，构建市场体系

按照《商务部办公厅关于印发〈公益性农产品批发市场标准（试行）〉的通知》（商办建函〔2015〕693 号）要求，推动公益性农产品批发市场建设，完善公共加工配送中心、公共信息服务平台、检验检测中心、消防安全监控中心、废弃物处理设施等公益性流通基础设施建设和公益功能实现的长效机制。鼓励有条件的地方通过直接投资、改造补助、产权回购回租等方式，建设公益性农产品零售市场，组建公益性市场经营管理公司，建设公益性菜市场、平价菜店等，应用互联网、物联网等技术，发展公共加工配送中心和冷链物流，推动公益性农产品零售市场连锁化经营。加快形成设施完备、功能完善的公益性农产品市场体系。

五、创新实现机制，确保公益功能发挥

创新市场供应稳定机制。鼓励具备条件的公益性市场纵向延伸产业链条，发展“农批零对接”、“农超对接”等各种形式的产销对接，建立紧密的产销衔接机制，提高货源组织能力，增强货源稳定性；建立关系百姓日常生活需要农产品的市场供应调节制度，增强市场调节能力；建立应急保供机制，在突发事件时保障市场供应；实行较低收费，提供平价或微利公共服务。

创新价格稳定调节机制。市场要建立农产品市场供求信息传导机制，改善农产品供求信息不对称状况，引导农业按需生产。要对重要农产品价格进行日常监测与分析，建立预警机制，在发生价格异常波动时，根据政府调控要求，通过减免费用、组织货源等手段，平抑市场价格。

创新质量安全促进机制。市场要建立



农产品质量检验检测机制，有条件的地方可通过购买服务、补贴检测费等方式，鼓励和引导国家检验检测机构或具备相应资质的第三方检验检测机构入驻公益性农产品市场，从源头上防止不符合质量安全标准的农产品进入市场销售，引导农业标准化、规范化生产。鼓励公益性农产品市场采用良好农业规范（GAP）、危害分析与关键控制点（HACCP）等认证手段保障质量安全，实现质量安全可追溯。

创新绿色环保引领机制。支持公益性农产品批发市场、零售市场建设和完善场内废水、垃圾处理等环保配套设施，提高废弃物收集和处理能力，在农产品运输、冷链等领域积极应用低能耗、低污染、低排放的绿色环保技术和设备，提升农产品流通综合环保水平。

六、强化管理机制，实施投资运营监管

建立投资保障机制。通过建立国有资本投资运营公司、设立农产品流通产业发展基金和采取公私合营（PPP）等方式，有效发挥国有资本引导作用，带动社会资本参与公益性农产品市场建设和公益功能运营，保障社会资本获取合理利润。鼓励供销合作社企业积极参与公益性农产品市场建设。

建立运营管理机制。国有全资公益性农产品市场采取自建自管模式，政府直接或委托第三方机构管理市场。混合所有制公益性农产品市场采取参建代管模式，政府参与市场投资，委托第三方机构作为出资人代表参与管理，市场日常运营按市场规则运作，国有股权收益返补公益功能运营。对暂时不能由政府出资入股、具有重要影响力的民营市场可采取契约合作模式，由政府与市场签署合作协议，约定市场责任和义务，政府给予必要政策支持。

建立政府监管机制。政府对公益

性农产品市场进行评估验收和监督，鼓励发挥社区街道作用，对零售市场实行属地监管；建立监管指标体系，重点考察公益性批发市场集散储备能力、价格稳定、质量安全等指标，重点考察公益性零售市场网点布局合理性和居民满意度等指标。

七、加强协调配合，营造良好政策环境

各地要建立公益性农产品市场体系建设综合管理协调机制，共同研究出台相关配套政策措施。要推动出台公益性农产品市场体系建设规划，完善公益性农产品市场建设运营相关标准。有条件的地方推动出台地方性法规，确立公益性农产品市场的法律地位。要完善和落实用地、用水、用电等相关政策，对于公益性农产品市场，可按作价出资（入股）方式办理用地手续。要进一步落实相关税收优惠政策和鲜活农产品运输“绿色通道”政策。要发挥国家开发银行优势和作用，强化中国农业发展银行政策性职能，加大对公益性农产品市场建设信贷投放力度。鼓励有条件的地方对政府确定的国有及国有控股公益性农产品市场按照公益类国有企业进行分类考核。通过部门协调配合，营造良好政策环境，共同促进公益性农产品市场体系建设。

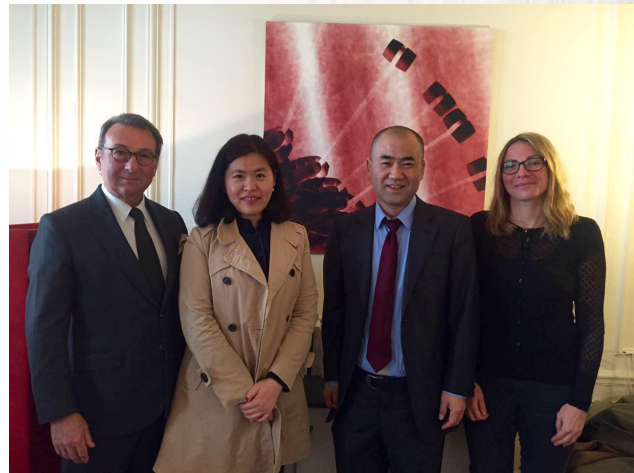
商务部 发展改革委 国土资源部 交通运输部

农业部 国资委 税务总局 质检总局 国家标准委

中华全国供销合作总社 国家开发银行 中国农业发展银行

2016年3月

中拍协欧洲拍卖行业访问交流



艺术拍品展示



徐悲鸿《奔马》
规格：4.98平方尺

张大千《柳下高士图》
规格：2.90平方尺





拍賣企业营改增

根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号）规定，拍賣企业纳入到此次“营改增”范围内。从5月1日起，“营改增”试点实施办法已在全国推开，各地拍賣企业执行“营改增”的情况如何？

拍賣企业营改增迈出第一步

上海·5月起为买受人出具佣金的增值税发票，税率为6%。上海拍賣行有限责任公司副总经理郁静瑜告诉记者，日前，公司向当地税务部门提交了报告。得到的回复是，目前只能为买受人开具公司收取佣金的增值税发票，计税金额为收取佣金的总额，税率为6%。若买受人想拿到落槌价的发票，只能是委托人到当地税务部门代开发票并交纳3%的增值税和3%的个人所得税。上海拍賣行有限责任公司财务部潘洁女士表示，这种征收方式可操作性不强，因为：要开具落槌价的增值税发票，对已经收到货款的委托人来说，没有强制性。目前，公司在交易中，对买受人只能提供佣金的增值税发票和自制的“拍賣成交单”。

上海朵云軒拍賣公司顾问承载表示，公司将严格按照国家公布的相关规定执行。前些天，公司财务人员参加了上海市文物局召开的有关“营改增”的征求意见座谈会。会上，反映了公司的情况和意见。今年5月1日前，公司为买受人出具的是全额发票，按照营业税纳税，税率为5%；5月1日后，将执行增值税缴纳办法，只为买受人出具佣金的增值税发票，税率为6%。

北京·税率为6%，运营成本可抵扣。北京翰海董事长何小平、北京海王村拍賣公司财务部王占颖表示，北京的各拍賣公司正在学习和理解国家的有关政策，会按照相关部门的要求，积极配合做好工作。据悉，之前北京

的拍賣企业一直为买受人开具全额发票。北京诚軒拍賣公司财务部周威说，“营改增”之前，公司要交纳5%的营业税，“营改增”后，拍賣公司将要按照佣金收入的6%交纳增值税。从数字上看，纳税比例增加了一个点，但现在有销项抵扣，如拍卖会及预展的场租费用、拍品投保的保险费用、广告宣传费用等，核算下来还是会比之前按5%税率征收的税额少一些。

杭州·按佣金6%交增值税。西泠拍賣公司总经理陆镜清解释道，5月1日前公司一直按佣金的全额开具发票，向地税部门交税，税率是佣金的6%。“五一”节过后，西泠拍賣公司尚未开出“营改增”后的第一张发票。目前，已向杭州市国税局、浙江省国税局等单位反映“营改增”对拍賣企业的影响和公司的相关意见。甘肃·拍賣业务属于“中介服务”，按佣金3%交增值税。未来四方财务部的赵爱云女士表示，在此次“营改增”试点中，甘肃省把拍賣企业纳入“中介服务”领域，增值税征收按照佣金的3%计征。目前各地“营改增”刚刚启动，征收税率标准的理解也不完全统一，即使同一地区的省、市，征收比例也不尽相同，如2%、3%、6%、17%等。虽然如此，大家一致表示，拍賣企业会全力支持“营改增”试点，认真执行国家税法，做合格的纳税人。

税收政策关乎行业大局

除了目前推开的“营改增”试点外，进口关税和增值税也是拍賣业长期关注的热点。5月20日，北京市拍賣行业协会会长、北京华辰拍賣公司董事长甘学军在接受北京商报采访时表示：对内地拍賣市场征收高额关税和增值税非常担忧。他表示，近年来，在内地拍賣市场深陷调整之时，海外艺术品市场却是一路高歌，这种“内冷外热”的态势还在加剧，除了经济



环境的影响外，内地较高的艺术品进口税收和通道不畅深为业内人士所焦虑。

在今年4月长沙举办的中拍协艺委会2016年年会上，台湾画廊协会秘书长游文玫女士提到，上世纪90年代，苏富比、佳士得曾先后试水台湾拍卖市场，结果8年之后被迫选择撤离，除了市场的萎缩原因外，与台湾当时的税收和法律机制滞后也有关。会上，北京保利副总经理陈零初、苏富比（北京）总裁温桂华女士也都提到有关拍卖业关税的问题。温桂华指出，大陆关税税收计算非常复杂，如珠宝类货物进境，若单一品质还好说，如单纯的钻石，若首饰中有镶嵌则无法计算，因为，不同材质的宝石有不同的计税方法，从而阻碍了珠宝类艺术品的拍卖。陈零初在发言中表示，作为拍卖企业不是想要逃避国家的监管，而是希望海关在文物进境或艺术品进境时收税更合理一些。目前，海关征收进口环节的税收，比如文物携带进境，要收17%的增值税，拍卖后，进境需要质押。书画类艺术品进境要收6%的关税。古董超过100年的，再加上一些附加税，税赋可能要达到20%到30%，这些附加税制约了文物的海外征集和回流。嘉德、保利在香港都设有公司，就是为了解决部分文物无法进境的问题。有关部门若能将税制调整一下，使企业能负担得起，让委托人、委托方都能接受，拍卖公司就可以在海外放手征集拍品了，为征集一些珍贵的流失文物，做出拍卖行业的贡献。

拓展链接

实施办法中的关键条款《营业税改征增值税试点实施办法》是此次营改增政策执行的重要依据，读懂读透办法是实施的关键。

拍卖属“销售服务”中的“现代服务”。销售服务，是指提供交通运输服务、邮政服务、电信服务、建筑服务、金融服务、现代服务、生活服务。

现代服务，是指围绕制造业、文化产业、现代物流产业等提供技术性、知识性服务的业务活动。包括研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、物流辅助服务、租赁服务、鉴证咨询服务、广播影视服务、商务辅助服务和其他现代服务。

商务辅助服务，包括企业管理服务、经纪代理服务、人力资源服务、安全保护服务。

经纪代理服务，是指各类经纪、中介、代理服务。包括金融代理、知识产权代理、货物运输代理、代理报关、法律代理、房地产中介、职业中介、婚姻中介、代理记账、拍卖等。一般纳税人和小规模纳税人的区别。

第三条 纳税人分为一般纳税人和小规模纳税人。应税行为的年应征增值税销售额（以下称应税销售额）超过财政部和国家税务总局规定标准的纳税人为一般纳税人，未超过规定标准的纳税人为小规模纳税人。年应税销售额超过规定标准的其他个人不属于一般纳税人。年应税销售额超过规定标准但不经常发生应税行为的单位和个体工商户可选择按照小规模纳税人纳税。各行各业增值税税率和征收率。

第十五条 增值税税率：

（一）纳税人发生应税行为，除本条第（二）项、第（三）项、第（四）项规定外，税率为6%。

（二）提供交通运输、邮政、基础电信、建筑、不动产租赁服务，销售不动产，转让土地使用权，税率为11%。

（三）提供有形动产租赁服务，税率为17%。

（四）境内单位和个人发生的跨境应税行为，税率为零。具体范围由财政部和国家税务总局另行规定。

第十六条 增值税征收率为3%，财政部和国家税务总局另有规定的除外。增值税征收数额的算法。



第二十一条 一般计税方法的应纳税额，是指当期销项税额抵扣当期进项税额后的余额。应纳税额计算公式：应纳税额=当期销项税额－当期进项税额当期销项税额小于当期进项税额不足抵扣时，其不足部分可以结转下期继续抵扣。第二十二条 销项税额，是指纳税人发生应税行为按照销售额和增值税税率计算并收取的增值税额。纳税期限。

第四十七条 增值税的纳税期限分别为1日、3日、5日、10日、15日、1个月或者1个季度。纳税人的具体纳税期限，由主管税务机关根据纳税人应纳税额的大小分别核定。以1个季度为纳税期限的规定适用于小规模纳税人、银行、财务公司、信托投资公司、信用社，以及财政部和国家税务总局规定的其他纳税人。不能按照固定期限纳税的，可以按次纳税。纳税人以1个月或者1个季度为1个纳税期的，自期满之日起15日内申报纳税；以1日、3日、5日、10日或者15日为1个纳税期的，自期满之日起5日内预缴税款，于次月1日起15日内申报纳税并结清上月应纳税款。扣缴义务人解缴税款的期限，按照前两款规定执行。税收减免的规定及标准。

第四十八条规定：纳税人发生应

税行为适用免税、减税规定的，可以放弃免税、减税，依照本办法的规定缴纳增值税。放弃免税、减税后，36个月内不得再申请免税、减税。纳税人发生应税行为同时适用免税和零税率规定的，纳税人可以选择适用免税或者零税率。

第四十九条 个人发生应税行为的销售额未达到增值税起征点的，免征增值税；达到起征点的，全额计算缴纳增值税。增值税起征点不适用于登记为一般纳税人的个体工商户。

第五十条 增值税起征点幅度如下：（一）按期纳税的，为月销售额5000-20000元（含本数）。

（二）按次纳税的，为每次（日）销售额300-500元（含本数）。起征点的调整由财政部和国家税务总局规定。省、自治区、直辖市财政厅（局）和国家税务局应当在规定的幅度内，根据实际情况确定本地区适用的起征点，并报财政部和国家税务总局备案。对增值税小规模纳税人中月销售额未达到2万元的企业或非企业性单位，免征增值税。2017年12月31日前，对月销售额2万元（含本数）至3万元的增值税小规模纳税人，免征增值税。





“法拍房”能不能买，捡漏还是风险？

北京的“法拍房”吸引了不少人的关注，尤其是低总价的房源。“法拍房”不限购，成交价一般低于市场价，存多次抵押、腾退难及拖欠物业费风险。怎样在“法拍房”中挑选自己中意的房子，又怎样规避法律风险，法律专家告诉你。

“法拍房”很抢手

近日，张先生来电咨询：3月份以来，北京法院网挂出的拍卖房源信息明显增多，也听周围朋友说，法拍卖是个“淘房”好途径，不限购、价格低，就是不知道这类房源该如何买？是否有相关风险？

实际上，看中“法拍房”的不止张先生。在北京、上海、深圳等一线城市房价不断上涨的背景下，手中有钱的一些购房者，将目标锁定在法拍房上，希望通过“捡漏”，完成安居愿望。不过，法律界人士提醒，“法拍房”存在交易费用高、产权不清、无法过户等诸多风险，置业者应谨慎为之。

什么是“法拍房”

“法拍房”是指被法院强制执行的房产。当债务人无力履行按揭合同或者无法清偿债务时，被债权人经由各种司法程序向法院申请强制执行，将债务人名下房屋拍卖，以拍卖所得价款满足债权。据悉，“法拍房”主要有四个主要来源，一是按揭违约产生，二是民间借贷违约产生，三是司法没收，四是无主房产。

不限购、价格低、全款买

登录北京市法院网发现，仅4月发布的拍卖房源信息（部分将在5月拍卖）就有四五十条，而上周五链家网挂出的法拍房源也有40套左右。其

中，位于昌平北七家名佳花园三区的一套“法拍房”，109平方米，231万元，而同样户型的普通二手房，链家网上的挂牌价在268万-280万元之间，由于低于市场价，该房源已吸引了64组购房者看房。

的确，相比普通二手房，法拍房有其优势。首先是不受限购政策影响。目前，北京各区县在实际操作中，无论是没有购房资格的外地在京人员，还是名下房产套数已超过2套的京籍家庭，均可参与竞价并购买法拍房。其次，法拍房的成交量较市场价稍低。根据最高人民法院关于财产拍卖的规定，人民法院确定的保留价，第一次拍卖时，不得低于评估价或市场价的80%；如果出现流拍，再行拍卖时，可以酌情降低保留价，但每次降低的数额不能超过前次保留价的20%。

不过，值得注意的是，按照法院的要求，购买法拍房必须一次交付全款，不能贷款。而且法拍房竞拍结束后，购房者要办理过户手续，须出具法院的《执行裁决书》以及《协助执行通知书》等文件，才能到区县房屋交易大厅办理过户手续。一位不愿具名的法律界人士告诉记者，“文件什么时候出，还需要法院根据案件进展情况来定，具体时间不确定，简单的案件几天就能办理，有些案件可能需一年半载。”

少数行家的购房渠道？

据了解，拍卖公司的法拍房是在法院摇号所得，是按法院委托进行拍卖的。而从2014年开始，多数城市的法拍房转移到淘宝的司法拍卖平台上，既可以减少佣金，还能提高拍卖效率。北京的法拍房除了在淘宝平台上交易外，还有一部分委托给拍卖公司进行拍卖，线上线下同时进行并有



交集。

梳理北京司法拍卖房源信息发现,从2014年至2016年4月27日,在北京市范围内,840套已标示状态为“已结束”的司法拍卖房源,进入到二次拍卖的房源有248套,而进入三次拍卖的房源有102套,其中28套三拍后依然流拍。记者发现,流拍的法拍房主要是一些工业厂房、宾馆、商场和烂尾楼等物业。相对而言,总价较低的房产拍卖成功率要高。

“目前很多二手房交易都通过中介来操作,就是因为房产交易较为复杂。而法拍房相比普通二手房交易,流程更为复杂,也面临很大的风险。拍卖公司、中介或其他专业人士才敢竞买。”一家不愿具名的拍卖公司工作人员介绍。

读懂公告,注意风险

多家拍卖公司的相关负责人介绍,法拍房的具体情况、尚不清楚的事项、相关风险都会在拍卖公告中披露,包括是否有抵押权人及共有人、水电煤气是否欠费、违建面积、是否有住人等情况。“最重要的是标的交割款,也都有明示。不过,也不排除会出现交割困难的情况,但较为少见。”一位多次参与法拍房流程的工作人员提醒,买家一定要在竞拍前去现场,也要尽可能地到相关部门询问调查。

上述法律界人士曾参与过一个案件.其当事人2013年在南方某省省会以302万元竞得一套商用法拍房,并在指定期限内付清房款。但当他前往房管局办理过户时却被通知,该房还欠着一笔土地出让金,最后算下来竟比市场价高出100多万。“竞拍法拍房时要注意,一旦房子在国家划拨的土地上所建,二次交易时还要补交土地出让金。那么所有费用算下来可能高于市场价。”

易居研究院智库中心研究总监严

跃进也表示,倘若真有一些性价比较高的法拍房源,一定要在拍卖前读懂各类条款,比如房屋的相关权利关系,另外要调查此类房屋被拍卖的原因,尤其是部分未公开的原因。只有这样,在接手此类住房时才能规避各类问题和风险。

五点提醒

法律界人士提醒,买家在法拍房源竞拍之前需注意以下事项:

1 注意委托拍卖的法院是第一手直接查封房屋者,还是轮候查封者,关注是否被其他机构查封。

2 要留意所拍卖房屋产权、产权性质是否有问题,是否存在产权不清、无产权、小产权、产权共有情况。

3 法拍房的房主往往涉及债务问题,房屋可能被多次抵押。如果有抵押,要了解清楚是否可办理解押。如果无法解押,未来可能面临相应的债务偿还风险,因为法拍房后续所有费用均由购房者承担。值得注意的是,由于民间借贷是无法通过国家机构查询得知,购买这类房屋,入住后可能会遭其他债权人追讨。

4 要关注是否存在实际居住权人及户口迁出问题。若存在长期租约的法拍房被买下后,虽然购买人已完成房屋过户,却因租户不搬离或原来产权人拒绝搬迁,而无法实际入住。一般情况下,执行法院不会强制腾空,只能由购房者通过另立民事案件处理。

5 法拍房原房主也可能存在未交清的水电费、物业费等费用情况,部分房产因长期无人居住,可能面临数额较大的欠费,将由竞买人自行承担和解决。这情况一般会在拍卖公告的标的物介绍中有所说明,比如,某房源的信息就显示,“物业、水、电、气等欠费不详,需买受人核实后自行承担”。

转自《新京报》



转变观念 攻坚克难 开创拍卖行业 发展新局面

在广东省拍卖业协会五届一次常务理事会议暨五届二次理事会上的讲话
中国拍卖行业协会会长 余平



各位理事、同志们：
大家好！

很高兴和大家见面，也感谢雷敏会长邀请我来参加今天的会议，给了我一次来广东调研、学习的机会。今天上午走马观花看了三家企业，然后用两个小时左右的时间开了一个小型的拍卖企业座谈会。下午又全程参加了理事会，听了雷敏会长所作的理事会工作报告以及各专委会工作报告。

我认为这个会开的非常好。从所见所闻和工作报告可以得出结论，广东无愧于全国改革开放的前沿，确实是出经验的地方。在全国拍卖行业也是一样，广东拍卖业创出了全国拍卖行业 20 多个第一。这与我们广东拍卖业贯彻领会中央关于改革开放的精神是分不开的，贯彻的快，贯彻的彻底，

领悟得透彻。同时，也离不开我们广东拍卖业协会在观念转变、理念引领、创新推动等方面所作大量不可替代的工作。刚才雷敏会长的报告里都说的很具体，我就不展开说了。

广东拍卖业在全国拍卖业所占的地位也是独树一帜的，如果把全国 31 个省市拍卖业比作方面军的话，广东是企业最多、最重要的一个方面军。同时，广东拍卖企业也是中国拍卖行业协会会员、理事、常务理事比例最多的省份。我代表中国拍卖行业协会感谢大家对中拍协的支持。

来之前，雷会长让我给大家鼓鼓劲，讲讲话。这里我讲三点意见，供大家参考。

一、如何看待当前拍卖市场的形势
1、宏观经济层面看



这是一个大家都十分关心的问题。我想从三个层面与大家一起来探讨。首先从宏观经济层面来看，3月1日国家统计局和中国物流采购联合会联合正式公布了3月份制造业采购经理指数（PMI）为49%。这个指数是我国目前唯一的超前预测经济发展的指数，国际国内公认度很高。这个指数的枯荣线为50%，也就是说，50%以上预示着经济走势是比较好的，越高越好。50%以下，预示着经济形势走下坡路。3月份的指数不仅在枯荣线以下，而且与上月环比一下子下降了0.4个百分点，这在以前是很少见的。如果说1、2月份因为要过元旦春节，影响经济是客观正常情况，一般掉0.1-0.2个百分点也是可以理解的，但3月份应该是要反弹的。实际情况是不仅没有反弹，而且是单月下滑较多的一次。这说明目前经济形势下行压力的确非常大。

2、中观经济层面看

其次从中观经济层面来看，各产业、各行业受宏观经济影响，产业结构不合理、供给侧矛盾日益凸显，钢铁、煤炭、建材业等过去短缺经济时期利润大户的行业，目前面临产能严重过剩、全行业严重亏损的窘境。这种困难局面同样会传导到拍卖领域，据商务部和中国拍卖行业协会统计，2015年全国拍卖成交额累计4635.2亿元，与2014年相比下降16.6%，继续延续了近两年来拍卖行业的经营与宏观经济结构同步调整的态势。

3、微观经济层面看

从微观经济层面看，企业经营更加困难。据统计，2015年，拍卖行业实现佣金总收入61亿元，同比减少19.2亿元，降至2010年以来最低水平。行业平均佣金率仅为1.31%，同比降低0.08个百分点。近日有的省告诉我，说他们省的拍卖企业倒闭、停业或歇业的比例比去年同期增加了20-30%。这次到广东来，虽然没有感

受到那么惨烈，但“形势严峻”确是大家的普遍共识。刚刚雷会长介绍的广东全省拍卖成交额和场次“双下降”也说明了这一点。

4、如何看待目前拍卖行业的形势

如何看待目前拍卖行业的形势，我认为，一是这是国际国内经济发展深度调整必然传导到拍卖行业的产物，是经济发展新常态的大势所趋；二是不仅拍卖行业困难，其他行业和产业同样困难；三是拍卖行业过去赚钱相对容易的日子已经一去不复返了，随着行政资源加快进入市场，拍卖企业必须同步进入市场寻找新的经济增长点；四是困难中存在新的发展机遇，只要我们转变观念、开拓创新，机遇大于困难。鉴于上述分析判断，我认为拍卖市场重新洗牌的时期已经来临。

二、新机遇蕴育着拍卖行业发展新的曙光

为什么我要说机遇大于困难，因为从大的方面说，社会经济发展不可能开倒车，只不过是一个螺旋式上升的过程罢了。从小的方面说，一个人越是困难的时候，也是求生本能最大释放的时候，企业也一样。办法总比困难多，说的也是这个道理。事实上，改革就是针对不科学、不合理的存在而产生，进而推进事物朝着更加科学、更能释放生产力的方向发展。因而改革本身就蕴藏着更多、更大的发展机遇。比如：1、供给侧改革——供给侧改革的机遇。供给侧改革是个庞大的系统工程，表现最直接的就是产能过剩和库存积压。元旦前，我去神华集团交流。他们反映集团有100亿的库存。我就问能否用拍卖的方式去解决。他们觉得挺新鲜。最近我听中拍网网络部的人介绍说，神华集团行动快，子公司来中拍网上拍的很活跃，很短时间就处理了不少库存积压产品。这说明，中央关于“去库存化”，拍卖方式仍然可以发挥重要作用。据经济



学家测算，可能全国有 10 万亿的库存商品。如果这 10 万亿有 1 万亿进入拍卖领域，那拍卖行业又会是怎样的局面。何况供给侧改革的机遇绝不仅仅是“去库存化”。

2、机动车改革——机动车改革的机遇。前几年机动车进入拍卖领域似乎还是新鲜事，现在机动车拍卖已成为拍卖市场的主打业务板块之一。特别是随着机关公务用车改革，公务用车拍卖如火如荼。下半年企事业单位公车改革开始，更大一波机动车拍卖高潮即将来临。而我更看好汽车流通领域二手车拍卖将最终占主导地位的机遇。

3、农产品——农产品引入拍卖的机遇。农产品拍卖在荷兰、比利时、日本、新加坡和我国台湾地区等都已非常普遍。近两年，在中拍协的大力推动下，花卉、茶叶、咖啡、海产品、水果领域逐渐推行拍卖机制并取得初步成果。但整体而言，农产品拍卖在我国还处于起步阶段。我认为，国家非常重视“三农”问题，“三农”问题的核心是提高农产品的附加值，而拍卖则是实现农产品价值最大化的有效方式之一。中国是农业大国，农产品市场巨大。如果有 10% 的农产品进入拍卖领域，这个市场又有多大呢。希望在政府政策扶持下，解决好农产品标准化问题，农产品拍卖必将大有作为。

4、城中村改造、农村土地流转——城中村改造、农村土地流转引入拍卖的机遇。目前随着城镇化改革的逐步深入和农村土地流转改革的加快，城中村改造标的拍卖、农村土地流转标的拍卖引起业界广泛关注。我认为这个市场同样巨大。希望认真总结经验，加快在各地推广。

5、绿色发展——绿色发展的机遇。拍卖行业有句行话：“上拍天、下拍地、中间拍空气；没有拍不出去的产品，只有拍不出去的价格”。比如去年广

州白云机场航空时刻拍卖、企业排污权拍卖，等等。以前我们想不到的领域，现在都在陆陆续续出现。这就是市场驱动带给我们新的机遇。

6、新技术发展——新技术发展的机遇。随着互联网技术和电子商务的发展，拍卖这一传统的交易方式正呈现出与电子商务融合发展的良好趋势。网络拍卖平台、手机端拍卖、微信拍卖等现代拍卖方式，彻底打破了传统拍卖时间、空间、地域的局限，以其信息量大、交易成本低等优势，迅速赢得了消费者的欢迎。据不完全统计，2015 年全国约有 2000 亿的成交额是通过网络拍卖实现的。希望大家抓住新技术发展带来的机遇，加快由传统拍卖企业向现代拍卖企业转型发展。

7、消费拉动——消费拉动的机遇。中国有 13 亿多人口。随着人们生活水平的提高，对艺术品、装饰品、奢侈品需求大幅增加，不少地方老百姓无底价拍卖市场火爆。这些都说明，国人的消费能力在提升，消费观念在转变，这就是机遇。外国人对我们近 14 亿人口的巨大消费市场“羡慕嫉妒恨”，我们自己要善于研究、发现、抓住这些机遇。

8、转变观念：开放、合作、包容、共赢

机遇很多，就摆在我们面前。能不能发现机遇、抓住机遇，关键是转变观念。那么，观念究竟怎么转变？我的回答是：开放、合作、包容、共赢。

所谓开放，就是要解放思想，不要光想着自己挣钱，眼睛只盯着眼前的一亩三分地，生怕别人抢了自己的饭碗。今天的社会经济发展，国与国之间、行业与行业之间、企业与企业之间，没有开放的意识、没有开放的胸怀，是没有发展前途的。

所谓合作，就是要通过业务合作、资本合作、技术合作，资源共享，实现优势互补。合作既包括拍卖企业之



间的合作，也包括与拍卖业务上下游企业、机构之间的合作，当然也包括跨行业、跨地区、跨业态之间的合作。今天的经济领域，产业链之间、供应链之间，融合发展已是大势所趋，只有你中有我、我中有你、结成命运共同体，才能共同发展。自己把自己孤立起来，怕别人发展，实际上自己也发展不了。

所谓包容，就是既要看到自己的长板也要看到自己的短板，既要看到别人的长板也要包容别人的短板，通过合作用别人的长板弥补自己的短板。这里的关键是要包容别人的短板。如果我们只看到别人的短板，不包容别人的短板，实际上很难合作成功。开放是合作的前提，包容是合作的基础，合作才能实现共赢的目的。

三、关于协会工作的思考

今天的会议是理事会，所以我再谈点协会工作的思考。近年来，党中央、国务院高度重视行业协会建设，并把推进行业协会改革写进十八大《关于全面推进深化改革若干重大问题的决定》，去年又陆续出台了《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》和《关于加强行业协会商会党建工作的指导意见》。我希望全国各级拍卖行业组织认真贯彻落实中央精神，在服务经济发展中发挥更大作用。当前尤其要做好以下几方面工作：

1、理念引领

目前拍卖行业遇到了前所未有的困难，越是困难协会的作用就越重要。协会要站在经济发展的大局，结合行业和企业实际，发挥理念引领、明晰思路、顶层设计的作用，组织、团结、推动企业转变观念、开拓创新。这方面广东省拍卖业协会在雷敏会长领导下，作了大量扎实有效工作，创出了全国拍卖业多个第一。希望广东省拍卖业协会不断总结经验，并在其他省市协会推广。一花独放不是春，百花齐放春满园。

2、反映诉求

协会是由企业组成的，企业遇到困难了，协会要当仁不让、旗帜鲜明向政府有关部门反映他们的诉求，提出有理有据的政策意见建议，争取客观、公正、公平的政策环境、法律环境、经营环境。

3、扎实服务

主要是两个层面的服务，一个是公共服务，一个是个性化服务。公共服务，就是要做好标准制订、诚信规范、行业自律工作；作好人才培训教育工作，为企业输送更多岗位急需的人才；作好信息统计分析工作，为企业经营决策提供依据。个性化服务，就是针对单个企业的特殊困难，发挥协会智囊多、专家多、人才多的优势，及时给企业提供诊断咨询服务。

4、自身建设

主要是“五化”发展方向：一是市场化，在不断完善章程治理的基础上，引入市场化机制，通过服务壮大协会实力；二是职业化，以职业标准、职业精神，建设秘书处团队；三是专业化，行业协会工作人员既要了解宏观经济，又要熟悉行业状况，成为本行业的专家，如此才能提供精准有效服务；四是社会化，协会要整合社会资源、组织社会力量包括组建专家团队，咨询服务机构为行业服务；五是国际化，组织行业企业积极参与国际交流与合作，提升本行业在国际同行中的地位 and 话语权。

同志们，在最近召开的全国“两会”上，习近平总书记提出改革要有“勇气、锐气、朝气”。我想，拍卖行业当前在面临困难时，也同样要有转变观念、突破思维的勇气，要有攻坚克难、创新发展的锐气，要有开放、合作、包容、共赢的朝气。如此，拍卖行业一定会迎来新的发展曙光！

最后祝会议圆满成功！祝大家工作顺利，身体健康！

谢谢大家！



关于拍卖师注册单位变更申请开通 微信支付方式的通知

中国拍卖行业协会文件
中拍协秘[2016]8 号

各省（区、市）拍卖行业协会、有关拍卖企业、拍卖师：

为了充分利用互联网提升协会的服务手段，为广大拍卖师和拍卖企业提供优质服务，自本通知发布之日起，中拍协为拍卖师注册单位变更工作开通微信支付的渠道。

一、 缴费范围

微信支付方式仅限于拍卖师变更注册单位（线上）和变更到拟组建企业（线下）缴纳相关费用时使用，拍卖师年检缴费仍按以前方式进行。不使用微信支付的，仍可选择使用原邮寄方式。

二、 操作流程

- 1、拍卖师首先确认注册单位变更申请的状态处于“中拍协：已通过”。
- 2、拍卖师修改本人微信昵称为：“拍卖师管理号+姓名”。
- 3、打开微信“扫一扫”功能，扫描付款二维码，支付 10 元注册变更费。

三、 注意事项

- 1、拍卖师用手机将微信支付页面进行截屏，作为日后缴费凭证。
- 2、缴费查询：010-68391825





季涛：内地艺术品“小型拍卖” 未来将如何？

近日，中国嘉德（第45期）“四季拍卖”与北京荣宝（第80期）“迎春拍卖会”刚刚落下了帷幕。仅从拍卖成交上来看，这场嘉德“四季拍卖”的成交额为1.25亿元，仅占其“四季拍卖”成交峰值的2011年9月第27期“四季拍卖”6.81亿元的18.4%，大约相当于嘉德2008年时“四季拍卖”的业绩水平；而嘉德2015年秋拍18.31亿元的成交额，占比其秋拍历史最高成交的2010年秋拍41.33亿元的44.30%。可见，“小拍”的下滑程度远大于“大拍”！而荣宝本次“迎春拍卖”的成交额为2289.6万元，仅占其拍出成交峰值的2013年3月“迎春拍卖”2亿元的11.4%，大约相当于荣宝2004年时“小拍”的业绩水平。

今天，市场上春秋“大拍”与“小拍”成交额上的两极分化十分明显。知名拍卖行为了保持住自己的“大拍”品牌和争取更多的成交，将自己的质优拍品集中放在大拍，从而“小拍”档次有所下降；此外，面对普品占比为主的“小拍”与精品含量更高的“大拍”，买家的选择意图十分明显。“小拍”成交额锐减的趋势会不会预示着未来的衰亡？

内地“小拍”的起源与演变

内地第一次“小拍”的出现也是在1994年。当时，嘉德总经理陈东升见到纽约苏富比拍卖行小型拍卖会现场上，经常拍些五美元、十美元、几十美元的旧货，便开始盘算嘉德也要做这样的“小拍”了。

1994年11月13日，在北京朝阳体育馆，中国嘉德首场“大礼拜拍卖会”开幕了。“大礼拜拍卖会”征集到的第一件拍品是一套闲置的象棋，一些老唱片和闲置的旧家具，甚至还有几套高档服装。一共158件物品上

拍，成交总额为14.57万元，成交比率78.6%。除去需要支付的成本，最后算出的净利润只有200元。

1995年5月，第七期“大礼拜拍卖会”更名为“周末拍卖会”，频率也由一月一期变为两月一期。北京人把这种面对工薪百姓的艺术品拍卖会开始俗称为“小拍”。

太平洋国际拍卖有限公司是第二家经营“小拍”的拍卖公司，其首场拍卖会就是从1995年11月26日的“小拍”开始启动的。

1996年10月13日，北京翰海艺术品拍卖公司在首都大酒店举办的首届艺术品“小拍”，总成交额229.24万元人民币，创出当时艺术品“小拍”的最高纪录。

1995-1996年间，京城每家拍卖行差不多每月都要举办一次“小拍”，一个月中，京城里有少则三五场，多则十几场的“小拍”。那时的“小拍”，不用印豪华美观的图录，不用租高档豪华酒店，只需印一简单的注明拍品名称、年代、规格、参考价价的目录。

“小拍”的拍品质量虽参差不齐，大家的小作品、小家的大作品在“小拍”上唱着主角。“小拍”的会场无论大小总能坐的满满的。春秋“大拍”的买家多来自海外，“小拍”则以国内和北京买家为主。“小拍”经营成本低，风险小，每月可以与买家进行沟通，对拍卖企业培育市场、沟通客户与形象宣传均十分有利。“小拍”又是“大拍”的有益补充，当卖方送拍中精品搭配普品时，通过“小拍”就可以化解这一问题；“四季拍卖”征集时碰到一些重要的东西，会推荐到“大拍”。

2005年初，嘉德决定将“小拍”升级为“四季拍卖”，拍卖频率从每



年6次减少为4次。这一次转型预示着中型拍卖时期的开始。当年，嘉德第3期“四季拍卖”成交额首度跨过亿元大关。

“四季拍卖”培养了一批眼力独到的买家，也给了许多人在此“捡漏”的机会。2006年嘉德第7期“四季拍卖”中有一幅张大千的《天女散花》，以80万元起拍，在六七位买家中展开竞价，最终被上海的一位买家以236.5万元拍下。4年后，这件《天女散花》在北京保利的秋拍中，以7448万元拍出，创出当时张大千拍卖价格的最高纪录。

嘉德“四季拍卖”成为了当代书画市场的焦点。业内普遍认为，一位在世画家的市场是否具有活力与潜力，很大程度取决于其在“四季拍卖”中的表现。诸如刘大为、王明明、王西京、田黎明、徐华翎等一大批当代书画家的市场都是在“四季拍卖”中得以夯实。

渐渐地，每年3月嘉德“四季拍卖”的成交状况都可以为全年的行情定调，被业内同行看作是市场的风向标。

国际拍卖行的“小拍”模式

国际上几大拍卖行起家都是从小型拍卖开始的。无论是伦敦、纽约还是香港，无论是蘇富比还是佳士得，一直都没有特别强调春季拍卖与秋季拍卖的两季划分，他们从不在图录、网站上出现“春季拍卖”与“秋季拍卖”的字样。实际上，他们强调的是综合性大型拍卖与一般专项小型拍卖的区别。其“小拍”模式具有这样的一些特点：

1、“小拍”常态化举行，以项目专场的形式出现。拍卖会独立于专题，成熟一个就拍一个。国际拍卖行的经营触角很广，品类覆盖面很多，无论是欧洲艺术品，亚洲古玩，还是阿拉伯工艺品，他们都会进行全球范围的征集与调配，一旦形成专场规模，就进

入拍卖流程。

2、“小拍”基本上都是不定期举行。不像内地的“小拍”固定在月拍、季拍或半年拍。其大型综合性拍卖会一般会有一年两次之分，其余拍卖会基本上为不定期举办。

3、拍卖频率很高。看一下佳士得、蘇富比的全球拍卖日程，几乎每天都有拍卖，甚至同一天在世界不同地方都同时有拍卖会。这也显示出跨国拍卖公司的优势。

4、拍卖会“搭车”举办，扎堆儿经营。比如，每年三月份纽约有亚洲艺术周，各大拍卖行每逢此时都会将自己的亚洲艺术品在那里集中拍卖。而几家大公司会注意错开相同或相似的品种在同一天拍卖，一家办大拍，另一家凑上小拍；一家在拍卖，另一家在预展；一家拍书画，另一家上瓷器。

5、自有场地很重要。如此多品种、高频率的拍卖会，都去租用酒店就会推高成本，其场地预定与调度常常也难尽如人意。因此，国际拍卖行的办公场所都会有自己的多个拍卖展示厅，利用率高，使用方便，也降低了成本。而内地的拍卖行多临时租用酒店举办拍卖，条件受限。

拍卖模式要顺应市场

学习国际拍卖行，自有拍卖厅，也许会内地拍卖企业规模化经营的必由之路。而自由场地的前提，必然要求拍卖企业要做大做强，只有拍卖项目的多种多样，拍卖会的高频率，自有场地才会有经济意义。

将来，内地“小拍”将如何发展？定期举行的、综合性“小拍”会不会逐渐演变成不定期举行的、专场式“小拍”？当被笔者问及未来嘉德搬入自有物业嘉德艺术中心后，其“小拍”模式会不会改变时，中国嘉德总裁胡妍妍回答道：“商业活动都是按照市场变化而改变的，我们的拍卖模式也是要不断顺应市场，不会是一成不变的！”



年轻拍卖师需要执业激情

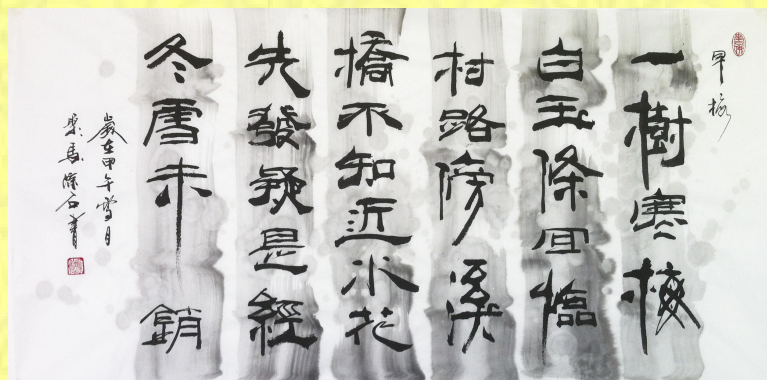
这里是拍卖师 FM，我是拍卖师孙冠亮。今天想和大家聊的话题是，年轻的拍卖师需要执业激情。前段时间，在给一位律师朋友分享第 27 期拍卖师面授的大合影时，面对画面中众多俊男靓女的新晋拍卖师，这位执业 20 多年的老律师不由的调侃：你们拍卖师的整体素质和精神面貌让人羡慕嫉妒，就差恨了。的确，自从从业人员到理论考试和实操面试，从新拍卖师集中面授再到执业后的各类专业培训，拍卖师行业每一个环节的关键词总结起来便是：颜值高、标准化、专业化、凝聚力。

近几年新晋拍卖师的队伍越来越年轻化，作为 80 后的我，为队伍中陆续加入的年轻拍卖师们感到骄傲！回想自己八年的执业经历，我想说，跨入拍卖师的门槛只是一个新的开始，

在如今的经济转型期，拍卖业务领域所受到的冲击非常大。这期间我和很多同行都经历过迷茫和困惑，但是痛定思痛，我认为以往安逸的业务环境让我们产生懈怠。现在的市场经济已经开始淘汰传统的坐销模式，我们有部分年轻拍卖师缺乏的是对事业的激情、坚持和努力，现在我们要做的应该是带着年轻人的冲劲去适应新的业务环境和拓展新的业务领域。

想想这些年拍卖业的前辈们为争取行业政策及发展做出的各种沟通和努力，以及为适应经济转型而进行的诸多拍卖业务创新，正是他们这种对拍卖行业可敬的情怀和负责任的执业态度让我坚信，只要我们年轻拍卖师扎扎实实的做好自己应该做的事情，拍卖行业的下一个状元也许就是你！





内蒙古拍卖



純
心
異
人
盡
去
青



原情乙未四月五日 紅冠王 畫