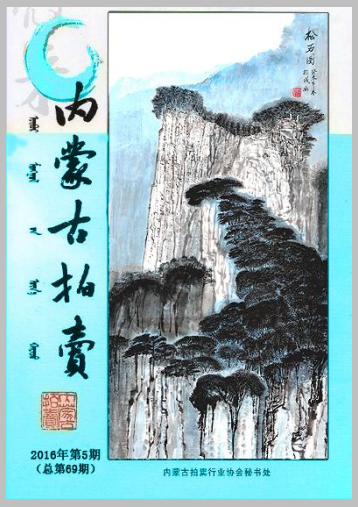
内蒙古拍卖

2016年第5期
（总第69期）

内蒙古拍卖行业协会秘书处



2016年

第5期

（总第69期）

主　管：内蒙古自治区商务厅
出　版：内蒙古拍卖行业协会
编委会主任：李继生
主　编：贾世军
副主编：陈吉淑、赵　华
编　委：赵　军、王志江、
王　罡、王文贤、
裴学文、金致成、
陈永森、白宝山、
林树增、刘志民、
奇　龙、王成彬、
地　址：呼和浩特市赛罕区新华东
街长安金座F座2020
邮　编：010010
电　话：0471-6935861（兼传真）
网　址：www.nmpx.cn

内部资料　注意保存

目　　录

中拍协动态

中国拍卖行业2016年1-9月经营情况报告…… 1
余平会长在2016年“鑫融基杯”全国拍卖师大赛开幕式上的讲话…… 6
80余家新会员北京首聚新老会员共话发展经验… 8
中拍协组织召开“委托竞投”问题专家研讨会……9

内拍协动态

内蒙古地区2016年第三季度拍卖经营数据统计分析…… 10
2016年第二次会长办公会会议纪要……13

法规行约

最高法发文进一步规范网络司法拍卖行为…… 14
工商总局就《拍卖监督管理办法》公开征求意见 17

企业风采

“奉献爱心，点亮星空”关爱自闭症儿童书画慈善义拍会…… 21

专家释疑

众筹和拍卖联手 实现多方共赢……22

变更说明

关于公示2016年拍卖师考试笔试合格人员名单和主持技巧考试有关事项的通知…… 24

话说拍卖

拍卖路上的成人礼…… 26

中国拍卖行业 2016 年 1-9 月
经营情况报告

一、宏观经济层面

据国家统计局公布，前三季度国内生产总值 529971 亿元，按可比价格计算，同比增长 6.7%。分季度看，一季度同比增长 6.7%，二季度增长 6.7%，三季度增长 6.7%。第三产业增加值占 GDP 的比重为 52.8%，比上年同期提高 1.6 个百分点，高于第二产业 13.3 个百分点。拍卖行业在国家发展稳中求进、产业结构持续升级，需求继续改善的宏观背景下，1-9 月成交稳中有升，同比增幅 7.33%。

二、拍卖行业基本情况

（一）行业规模

截至 9 月，全国拍卖企业共计 7022 家，分支机构 242 家。企业数量较去年同期增加 225 家。国家拍卖师 12666 人，新增 486 人，拍卖企业员工总数 39792 人。

据商务部和中国拍卖行业协会统计，1-9 月拍卖行业成交额 2854.43 亿元，同比增幅 7.33%（见图 1）。其中，一季度成交 803.79 亿元；二季度成交 984.23 亿元；三季度成交 1066.4 亿元。从同比看，拍卖行业发展稳定，成交情况稳中向好。

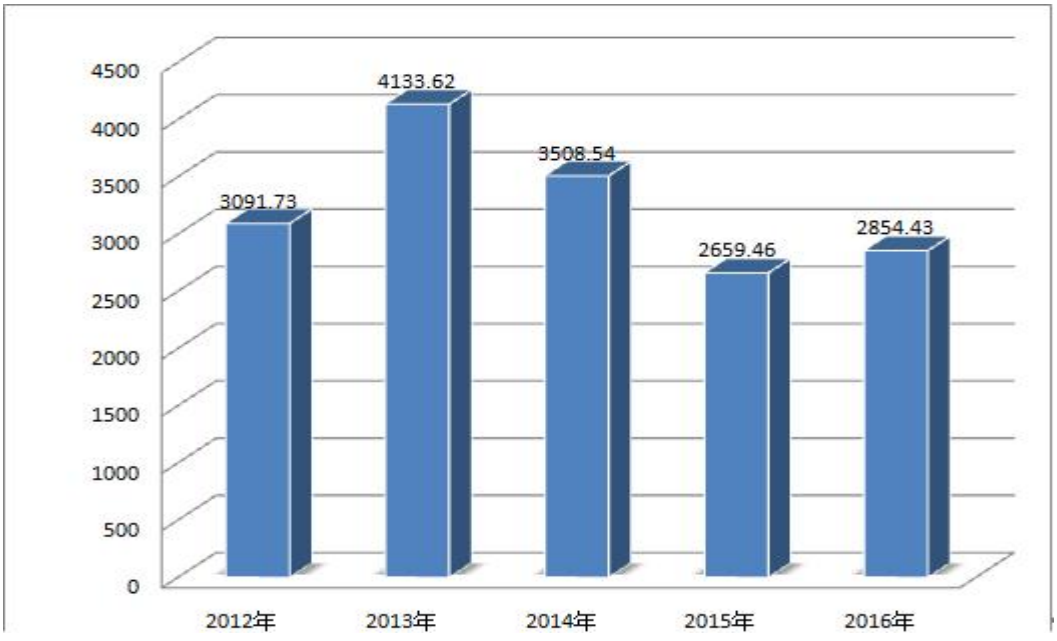


图 1 2012- 2016 年 1-9 月拍卖成交额 单位：亿元

（二）行业经营情况

1-9 月，行业拍卖场次累计 66013 场，其中，成交场次为 39738 场，流拍场次为 26275 场。行业效益方面，1-9 月主营业务收入 34.78 亿元，营业税、增值税、企业所得税缴纳 3.64 亿元。

1-9 月，主要标的成交结构稳定。房地产、土地使用权拍卖业务成交额占总成交份额逾 7 成；机动车、农副产品、无形资产、股权债权类拍卖业务成交额同比出现不同程度的增幅。文物艺术品、其他类拍卖业务成交额同比下降（见表 1）。

表 1 2016 年 1-9 月各拍卖标的成交额同比变化

委托拍卖标的	单位	2016 年 1—9 月	2015 年 1—9 月	同比（%）
房地产拍卖	万元	9527157.597	8269804.656	15.2041
土地使用权拍卖	万元	11481632.31	11111591.06	3.3302
机动车拍卖	万元	996945.0883	439055.0329	127.0661
农副产品拍卖	万元	245576.4132	158624.6202	54.8161
股权、债权拍卖	万元	2431313.503	2306038.813	5.4325
无形资产拍卖	万元	1632022.885	1159657.815	40.7331
文物艺术品拍卖	万元	732167.403	1154556.057	-36.5845
其他拍卖	万元	1481453.326	1995224.796	-25.7501

三、2016 年 1-9 月主要标的成交情况

（一）机动车拍卖成交增幅首屈一指

今年以来，机动车拍卖业务在各主要标的中同比增幅表现最为突出。1-9 月成交 99.69 亿元，同比增幅 127.07%，成交额较去年同期增加 55.78 亿元，月平均同比增幅超过 100%。

政策利好，公车改革在各地陆续铺开；拍卖企业对机动车业务的关注度、参与度进一步增强，机动车采用拍卖方式交易的优势逐步显现等因素叠加，给机动车拍卖业务带来持续利好。

（二）房地产、土地使用权拍卖业务延续上半年以来的增势

1-9 月，房地产和土地使用权拍卖业务在行业总成交额中占比 73.6%，两项业务成交份额占比和上半年基本持平，接近行业总成交额的四分之三。综合看，两项业务的走势非常相似，均呈现前低后高的走势，1-2 月，同比均回落，幅度较去年同期收窄，3-9 月，同比均出现增幅。其中，1-9 月，房地产业务成交 952.72 亿元，同比增幅 15.2%；土地使用权业务成交 1148.16 亿元，同比增幅 3.33%。

从目前看，房地产、土地使用权拍卖业务成交情况与上半年预期基本一致。二手房市场流通加速，地方去库存效果明显，存量房时代已经到来，二线城市由局部上涨升级为普涨。地价带动房价效应显现，地价成房价上涨先行因素。

（三）无形资产拍卖增势稳定，股权债权业务成交表现持续良好

1-9 月，无形资产拍卖成交 163.2 亿元，同比增幅 40.73%，成交额较去年同期增加 47.23 亿元，延续上半年以来的成交走势。今年以来，此类业务成交愈加呈现多元化趋势，这与无形资产本身涵盖范围广、类别多的特点相符。

1-9 月，股权债权类拍卖业务成交 243.13 亿元，同比增幅 5.43%，产业结构持续升级，股权结构多样化，促进此类业务稳定增长并延续去年以来的增势。

四、2016 年 1-9 月拍品委托结构

1-9 月，法院委托拍卖业务成交 719.86 亿元，同比增幅 38.25%，在总委托中占比 25.22%；政府部门委托拍卖成交 1329.02 亿元，同比增幅 9.97%，委托占比 46.56%（见图 2），两项业务委托占比超过总委托的 7 成。

金融机构委托同比增幅 41.8%，成交 222.24 亿元，比去年同期增加 65.51 亿元；破产清算组委托占比 1.86%，成交 53.17 亿元，同比下降 6.8%（见表 2）。

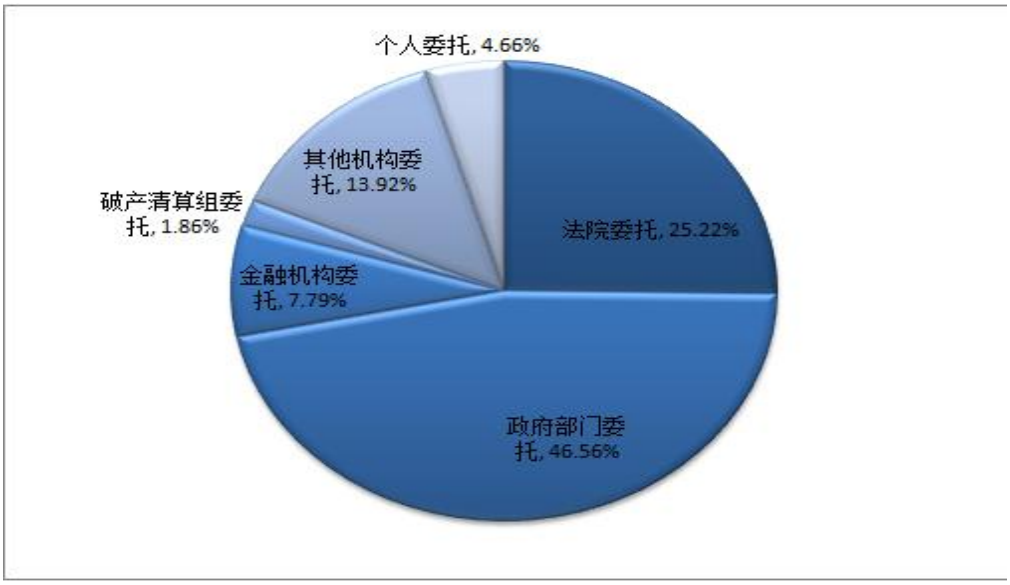


图 2 2016 年 1-9 月拍品委托占比

拍卖委托格局由大到小依次是政府部门委托、法院委托、其他机构委托、金融机构委托、个人委托和破产清算组委托。

表 2 2016 年 1-9 月各委托来源成交额同比变化

按委托对象	单位	2016 年 1—9 月	2015 年 1—9 月	同比（%）
法院委托拍卖	万元	7198611.558	5206947.292	38.25
政府部门委托拍卖	万元	13290185.3	12085307.93	9.97
金融机构委托拍卖	万元	2222374.05	1567293.175	41.8
破产清算组委托拍卖	万元	531653.9576	570441.5578	-6.8
其他机构委托拍卖	万元	3972098.378	5243112.291	-24.24
个人委托拍卖	万元	1329345.285	1921450.597	-30.82

五、2016 年 1-9 月各省（区、市）拍卖成交情况

1-9 月，我国 31 个省（区、市）拍卖成交额超过 200 亿的有 3 个省（区、市），分别是浙江省、山东省、上海市（见图 3）。3 个省（区、市）共计成交 809.83 亿元，占上半年全行业拍卖成交额的 28.37%。

拍卖成交额在 100-200 亿区间的有 9 个省（区、市），分别有河北省、广东省、福建省、四川市、海南省、安徽省、北京市、江苏省和天津市，3 个省（区、市）共计成交 1323.96 亿元，占上半年全行业拍卖成交额的 46.38%。

拍卖成交额在 20-100 亿区间的有 12 个省（区、市），分别是辽宁省、湖北省、甘肃省、湖南省、广西区自治区、内蒙古、重庆市、山西省、河南省、江西省、云南省和陕西省，12 个省（区、市）共计成交 651.93 亿元，占上半年全行业拍卖成交额的 22.84%。

拍卖成交额在 1-20 亿元的有 7 个省（区、市），分别是宁夏自治区、新疆自治区、贵州省、黑龙江省、吉林省、青海省和西藏自治区。

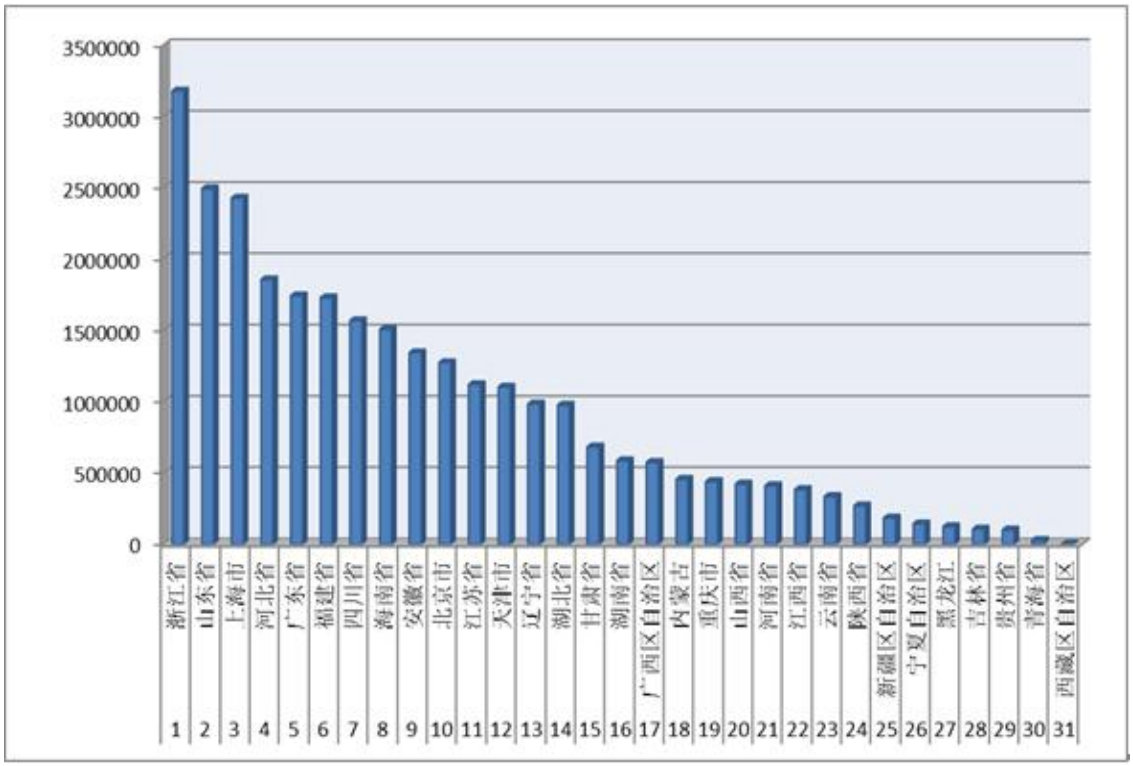


图 3　2016 年 1-9 月各省（区、市）拍卖成交情况

中拍协

余平会长在2016年“鑫融基杯”全国拍卖师大赛 开幕式上的讲话

各位领导、同事、朋友们：

大家上午好！

首先，我代表中国拍卖行业协会向各位领导、来自各省市拍卖协会的同志、企业家，表示热烈的欢迎和衷心的感谢；向晋级全国复赛、总决赛的各位拍卖师，表示热烈的祝贺！

今天，我们聚会古都洛阳，举办第四届全国拍卖师复赛、总决赛，既是对拍卖行业人才队伍建设的一次检阅，也是推动拍卖行业发展人才队伍整体素质提升的一项重要举措。为做好这项工作，今年以来，各省市拍卖协会认真筹备、精心组织，从数千名拍卖师中通过公正、公平、公开的初赛，遴选出参加本次复赛和总决赛的100多名选手。入选本次复赛和总决赛的100多名选手，是在全国数千名拍卖师中脱颖而出的优秀代表，你们都是在繁重的工作之余，不断钻研业务，努力提高能力素质，才有了今天来之不易的成果。因此我要向各省市拍卖协会付出的辛勤劳动、向广大拍卖师精益求精的刻苦钻研精神表示感谢！

这次全国拍卖师复赛、总决赛，中拍协及有关各方做了认真筹备，承办方做了精心安排，希望各组织机构认真负责，严密组织，也希望参赛选手以轻松的心态，赛出水平、赛出风格、赛出友情，确保大赛圆满成功。

同时我也想借此机会，对参加复赛、总决赛的各位选手，并通过你们，向全国的广大拍卖师，提几点希望：

1 发扬优良传统　　牢记光荣使命

拍卖师在全国拍卖行业是一支精英团队，承担着独特的使命。拍卖行业恢复发展30年来，在一批又一批优秀拍卖师的共同努力下，已形成了“责任、创新、活力、奉献”的优良传统。我希望全国的拍卖师把这种优良传统不断发扬光大，并融入新的内涵，牢记委托人、竞买人和买受人赋予我们肩上的责任与使命，圆满完成每一次拍卖活动，为拍卖事业发展发挥重要支撑作用。

2 珍惜宝贵机遇　　在实践中锻炼成长

应该说，今天活跃于拍卖台上的绝大多数拍卖师，都处于人生的黄金时段，处于活力迸发的青年时期。我们这一代拍卖师是无比幸运的一代，

因为我们赶上了国家改革开放不断深化、市场化发展不断深化的好时机；但同时我们又是责任重大的一代拍卖师，因为拍卖行业正处于由传统拍卖向现代拍卖转型升级的关键时期，拍卖行业发展正面临前所未有的挑战。因此我希望我们这一代拍卖师，既要抓住改革开放不断深化释放出的重大机遇，在市场经济不断深化的广阔舞台上，为拍卖事业发展大展身手，又要以坚定的信念、宽广的胸怀、创造的激情、务实的态度，在实践中锻炼成长。

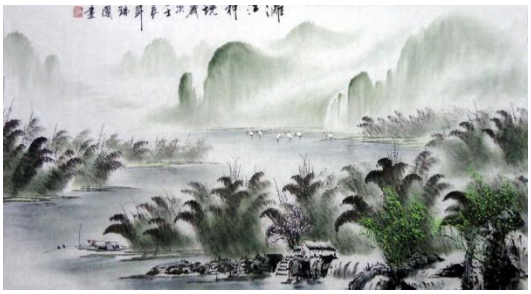
3 刻苦学习　　勇于创新

青年是学习、思考、消化、提高的黄金时期。现在是知识爆炸、竞争激烈的时代，不学习就会落后，就要被淘汰。（这里我给大家读一段习近平总书记学习的自述：“我到农村插队以后，给自己定了个座右铭，先从修身开始。一物不知，深以为耻，便求知若渴。上山放羊，我揣着书，把羊圈在山坡上，就开始看书。锄地到田头，开始休息时，我就拿出《新华字典》记一个字的多种含义，一点一滴积累。我并不觉得农村七年时光被荒废了，很多知识的基础是那时候打下的”）。我想，拍卖行业的发展，归根到底是行业整体素质决定的，是由行业的拔尖人才多少决定的。因此我希望广大拍卖师，要以只争朝夕的紧迫感，如饥似渴地学习，既认真学习好基础知识，又及时更新知识；既刻苦钻研业务知识，又广泛涉猎其他知识；既重视学习文化知识，又努力掌握实用技能。要在实践中增长见识、砥砺品质、强化本领，努力成为可堪大用、能负重任的栋梁之材。我们这个时代也是创新发展的时代，创新是我们这个时代的主旋律。希望广大拍卖师，要有勇立潮头的浩气和与时俱进的朝气，立足岗位、立足实际，讲求科学、讲求方法，把创新潜能充分发挥出来，在推动我们拍卖事业不断创新发展中，奉献青春与智慧。

最后，祝各位选手在复赛、总决赛中取得优异成绩。同时我要感谢为此次大赛提供大力支持的河南省拍卖行业协会、洛阳市拍卖行业协会，以及冠名支持的河南鑫融基金控有限公司。

谢谢大家！

中拍协会长　余平



80 余家新会员北京首聚 新老会员共话发展经验

10 月 10 日， 中国拍卖行业协会 2016 年新会员培训交流会在北京召开，来自全国 30 个省区市的 81 家中拍协新会员单位将参加为期两天的交流。

10 日上午，中拍协余平会长出席活动开幕式并发表讲话，中拍协副秘书长欧树英主持会议。在上午的交流中，中国嘉德总裁助理刘莹女士、北京科技园拍卖招标有限公司副总经理李益东分别与大家分享了文物艺术品拍卖和资产拍卖的经验。

开幕式上，余平会长向新会员们发表了热情洋溢的讲话。他首先欢迎新会员加入拍卖行业大家庭，欢迎大家“回家”参加交流分享活动。他说，协会的职能一是服务，二是自律。面对当前行业发展的复杂形势和企业发展的困惑，他用十个“新”，高屋建瓴的谈了对拍卖行业形势、发展方向和发展策略等方面的看法。

余会长在发言中强调，拍卖行业要认清新形势、迎接新挑战、抓住新机遇；广大拍卖企业要找准企业定位、积极开拓新市场、整合新资源新要素；要善于创造新客户、塑造新品牌；发展新组织、新制度，形成新模式、新业态。余会长鼓励大家，行业发展虽然面临一定压力，但只要拍卖人不断努力，开拓创新，必将闯出一片新天地。

10 日上午，作为新会员“回家”的重要内容，协会秘书处在协会老会员中特别邀请到知名拍卖企业中国嘉德和北京科技园拍卖公司的代表——中国嘉德国际拍卖有限公司总裁助理刘莹女士和北京科技园拍卖公司副总经理李益东来分享企业经营和团队管理的经验。中国嘉德成立于 1993 年，北京科技园拍卖成立于 1999 年，而刘莹、李益东在拍卖行业也工作超过了二十年的时间，亲身参与了公司初创到发展壮大的全过程。在交流中，他们像家人一样，毫无保留地向新会员企业介绍了文物艺术品及资产拍卖方面的经验。大到行业和经济发展形势，企业发展的专业、规范等理念，小到企业在执行艺术品拍卖规程等行业标准中，公告如何发布、具备哪些要素；资产类拍卖企业组织构架、如何有效运作等，他们都与大家进行了分享和交流。

据悉，接下来的两天时间里，由中拍协秘书长李卫东亲自领衔，交流

会还将就网络拍卖现状与发展、从公车拍卖看二手车拍卖业务开展、“营改增”对拍卖企业的影响和应对等行业关心、关注的问题展开讨论。另外，本次交流会还特别安排了到中拍协副会长单位北汽鹏龙机动车拍卖有限公司进行现场观摩的环节。

来自：中拍协

中拍协组织召开“委托竞投”问题专家研讨会

2016 年 10 月 18 日，中拍协法咨委就委托竞投问题召开专家研讨会，秘书长李卫东主持会议。此次会议邀请到了商务部流通业发展司杨宝京处长、国家工商总局市场规范管理司李丽慧处长以及三家拍卖企业的法律顾问，中拍协法咨委委员龙翼飞、姚红、邱宝昌、栾政明、龚志忠出席了会议。

首先，某拍卖企业代表介绍了近期一起买受人以拍卖人及其工作人员代理竞买人参与竞买违反拍卖法 22 条为由，拒绝付款的纠纷的情况。公司认为委托竞投并不违反《拍卖法》、《拍卖管理办法》等法律。随后，中拍协法咨委专家就代理行为、代理方式等从法理和实务方面展开研讨。会上，中国嘉德国际拍卖有限公司总裁助理刘莹和北京保利国际拍卖有限公司法务经理侯婷婷等分别介绍了公司委托竞投业务的相关情况，以及香港等地拍卖活动中委托竞投的情况。

会议最后，中拍协法咨委主任委员龙翼飞提议，法咨委将就“委托竞投”问题再做一次更深入地专家研讨。主管部门领导表示，将与行业保持密切沟通，积极关注行业协会和企业意见，充分重视市场发展的状况，努力促进市场的规范与发展。

内蒙古地区 2016 年第三季度
拍卖经营数据统计分析

据全国拍卖行业管理信息系统显示，截止 9 月底，全区共有拍卖企业 144 家，其中分公司 4 家。从业人员 710 人，拍卖师 157 人。2016 年第三季度，拍卖成交 276 场，同比增长 5% ，流拍 171 场，同步下降 25%，实现成交额 110808.62，同比增长 18.49%，佣金收入 1017.30，同比下降 21%。上缴税收 1.73 万元，同比增长 11%。利润 383.93，同比增长 92%。

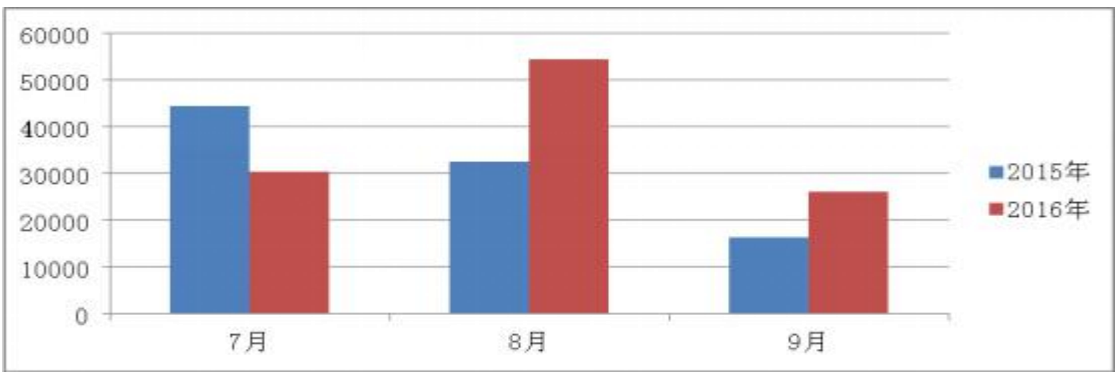
一、2016 年三季度经营情况

根据经验统计数据情况分析显示：2016 年第三季度与 2015 年同期相比除 7 月份下降 30%，其余 8 月、9 月分别上涨 80%、67%。

2016 年第三季度成交额情况表

单位：万元

	7 月	8 月	9 月
2015 年	44524.71	32612.06	16382.61
2016 年	30312.24	54431.76	26064.62



二、拍卖行业经营特点

1、从业务板块看

土地使用权拍卖成为我区主要拍卖业务，各业务板块有升有降，房地产、土地使用权出现不同程度的增长，其中其他类、股权、债权、无形资产，均出现不同程度的负增长。

2016 年第三季度各拍卖标的成交额变化情况

单位：万元

项目拍卖标的	2015 年第三季度	比例	2016 年第三季度	比例	增长率
内蒙古自治区	93519.98	100.00%	110808.62	100.00%	18.49%
房地产	29852.39	31.92%	34469.64	31.11%	15.47%
土地使用权	46512.56	49.74%	67358.34	60.79%	44.82%
机动车	1999	2.14%	2760.51	2.49%	38.09%
农副产品	297.6	0.32%	116.56	0.11%	
股权、债权	3400	3.64%	233.41	0.21%	-93.14%
无形资产	25.14	0.03%	580.5	0.52%	
文物艺术品	0	0.00%	0	0.00%	
其他	11432.68	12.22%	5289.67	4.77%	-53.73%

2、委托来源

从委托来源情况看，金融机构委托、政府部门委托、其他机构委托呈现增长，其余均呈现下降趋势，法院委托下降幅度较大分别为-75.92%、而相比较同期个人增长幅度非常大 1506.26%。

2016 年第三季度委托来源成交额变化情况

单位：万元

项目委托对象	2015 年第 3 季度	比例	2016 年第 3 季度	比例	增长率
内蒙古自治区	93519.38	100.00%	110808.62	100.00%	18.49%
法院委托	27445.34	29.35%	6610.17	5.97%	-75.92%
政府部门委托	49835.66	53.29%	81169.99	73.25%	62.88%
金融机构委托	1596.97	1.71%	3855.4	3.48%	141.42%
破产清算组委托	0	0.00%	5120	4.62%	
其他机构委托	14474.7	15.48%	11375.37	10.27%	-21.41%
个人委托	166.7	0.18%	2677.64	2.42%	1506.26%

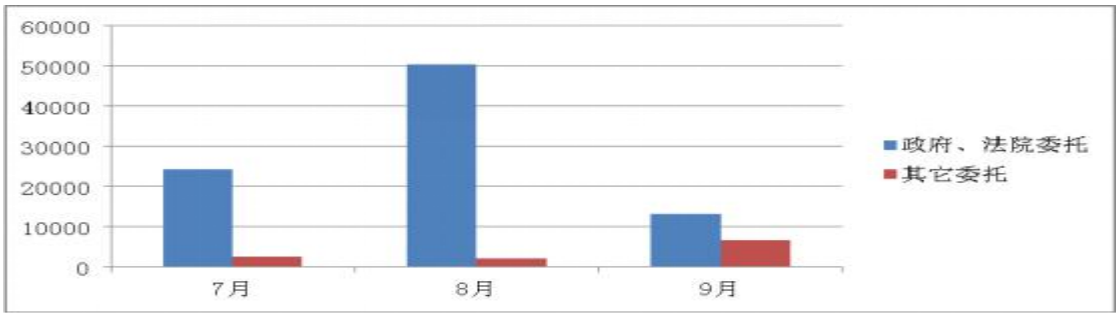
3、从市场化水平看

7 月 8 月和 9 月政府、法院委托成交额仍然是主要来源。其他委托在 9 月份增幅明显。

2016 年第三季度法院、政府与社会委托成交额情况表

单位：万元

月份 委托	7 月	8 月	9 月
政府、法院委托	24263.1	50363.76	13153.3
其它委托	2573.25	2170.8	6631.12



2016 年第二次会长办公会会议纪要

会议时间：2016 年 10 月 18 日上午 9 点

会议地点：内蒙古拍卖行业协会办公室

主 持 人：贾世军

参会人员：李继生、贾世军、赵军、陈永森、王凤林、王文贤

记 录 人：娜晴

一、会议议题

（一）讨论召开第五届会员大会暨第五届一次理事会的相关事宜

1、会议时间、地点；

2、参会人员；

3、会议内容；

（二）研究布置拍卖宣传周的有关事项

二、会议决议

（一）1. 会员大会时间定于 2017 年 1 月 13 日在鄂尔多斯市康巴什新区召开；

2. 协会所有的企业会员和个人会员均应参加会员大会；各盟市也可以推选代表参加会议；

3. 会议内容：上午：会长作工作报告，秘书长作财务报告，举行换届选举；下午：进行第五届一次常务理事、理事、会长办公会议；拍卖师座谈会同时进行；晚上：举行拍卖师与拍卖企业联谊会；

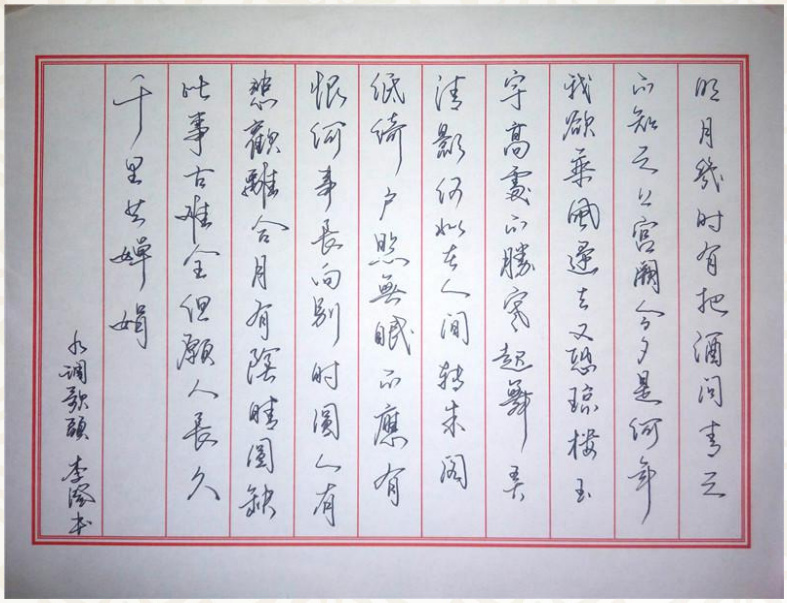
4. 定于 2017 年 1 月 12 日晚上召开四届四次理事会，讨论会员大会的相关事宜；

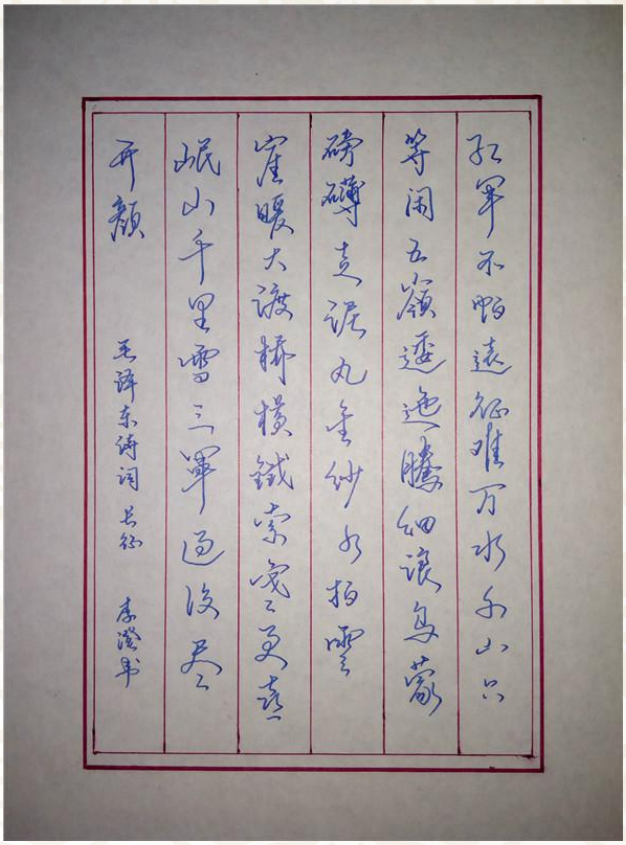
（二）根据中国拍卖行业协会宣传工作会议的精神，组织“2016 年全国拍卖咨询服务周”活动，围绕“30 年，新未来”主题组织全区拍卖企业，联系周边贫困学校，邀请媒体参与共同开展慈善捐赠活动。

内蒙古拍卖行业协会秘书处

2016 年 10 月 18 日

【书法赏析】

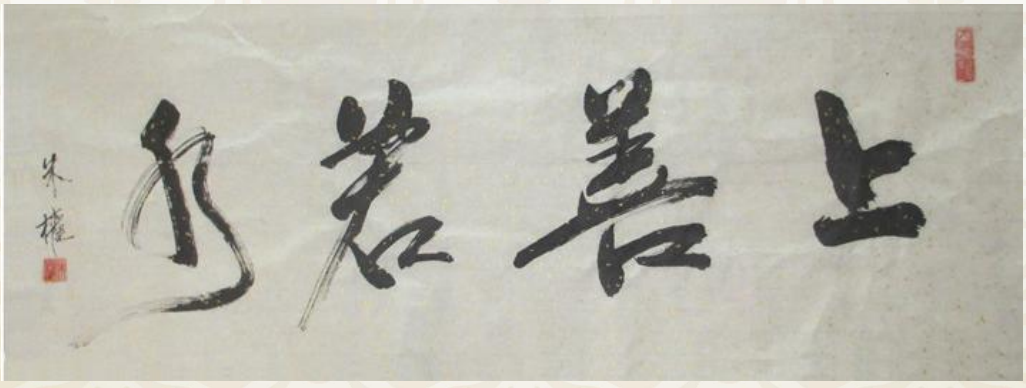




作品：水调歌头、长征

作者：李澄

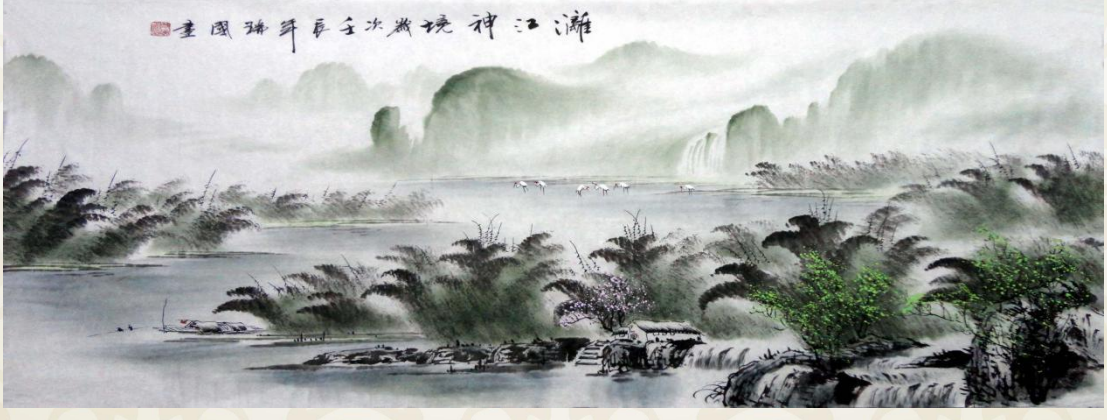
作者：庞炳元



【水墨画赏析】

作者：邓志平

作者：刘尚勇



最高法发文进一步规范网络司法拍卖行为

最高人民法院19日发布《关于建立和管理网络服务提供者名单库的办法》,进一步规范网络司法拍卖行为,维护当事人合法权益。办法规定,申请入库的网络服务提供者应当同时符合四个基本条件,网络服务提供者提供的网络司法拍卖平台应当在全国范围内具有较高知名度和较大影响力;在同类平台中取得行业公认的领先地位;已开展涉公共事务领域网络拍卖业务一年以上;无违法违规记录。

办法要求,申请入库的网络服务提供者应当具备保障全国法院网络司法拍卖安全、便捷、有序进行的信息系统、硬件设备、资金及人员等,且服务质优价廉。对其提供的网络司法拍卖平台的安全性负责,并具备法律法规规定的资质和安全管理体系。

办法明确,网络司法拍卖平台应当为司法拍卖设置首页入口和专用频道以提高用户辨识度和使用便捷性,并通过该频道向社会公众真实、准确、完整展示网络司法拍卖的各类信息。能够实时在线核验报名竞买人身份信息功能,确保竞买人可自主完成报名和随机生成竞买代码、密码。

办法要求,网络司法拍卖平台应具备通过互联网进行电子竞价的功能。为不同层级人民法院设置系统操作功能及管理权限,并具备自动化统计功能,确保人民法院随时发布、管理、统计和监督司法拍卖活动,对拍卖形成的全部数据进行加密保护,确保安全。

此外,办法规定,网络司法拍卖平台有大数据实时计算分析、精准投放与推介能力,确保拍卖信息及时推送潜在竞买人,扩大参与竞买人数量。同时,不得在后台设置监控竞买人信息和操控、干预竞价程序的功能。

该办法自2016年9月20日起施行。

最高人民法院印发《关于建立和管理 网络服务提供者名单库的办法》的通知

各省、自治区、直辖市高级人民法院，解放军军事法院，新疆维吾尔自治区高级人民法院生产建设兵团分院：

现将《关于建立和管理网络服务提供者名单库的办法》予以印发，请各地结合实际，认真贯彻执行。

最高人民法院
2016 年 9 月 19 日

附：

为落实《最高人民法院关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定》（以下简称《网拍规定》），科学建立和管理全国性网络服务提供者名单库，确保网络司法拍卖工作依法有序进行，制定本办法。

第一条 最高人民法院设立网络服务提供者名单库评审委员会，负责网络服务提供者的选定、评审和除名工作。评审委员会由互联网专家、全国人大代表、全国政协委员、特约监督员和最高人民法院审判、执行、行装、技术等部门人员组成。

第二条 能够提供符合《网拍规定》和本办法要求的网络司法拍卖平台并有意开展网络司法拍卖业务的网络服务提供者，可以向评审委员会提出申请。申请入库的，应当提交入库申请书及符合要求的相关证明材料。

第三条 申请入库的网络服务提供者应当具备保障全国法院网络司法拍卖安全、便捷、有序进行的信息系统、硬件设备、资金及人员等，且服务质优价廉。

第四条 申请入库的网络服务提供者应当同时符合以下基本要求：

（一）网络服务提供者提供的网络司法拍卖平台应当在全国范围内具有较高知名度和较大影响力；

（二）在同类平台中取得行业公认的领先地位；

（三）已开展涉公共事务领域网络拍卖业务一年以上；

（四）无违法违规记录。

第五条 申请入库的网络服务提供者应当对其提供的网络司法拍卖平台的安全性负责，具备法律法规规定的资质和安全管理体系等。

第六条 网络司法拍卖平台应当具备系统开放性、技术先进性和持续发展性，能与人民法院执行案件管理系统实现信息联通共享，能顺应网络司法拍卖发展需求及时提升扩展服务。

第七条 为保障网络司法拍卖有序进行，网络司法拍卖平台应当符合下列要求：

（一）为司法拍卖设置首页入口和专用频道以提高用户辨识度和使用便捷性，并通过该频道向社会公众真实、准确、完整展示网络司法拍卖的各类信息；

（二）具备实时在线核验报名竞买人身份信息功能，确保竞买人可自主完成报名和随机生成竞买代码、密码；

（三）使用具备合法经营牌照和符合安全标准的网络支付系统，可自动处理保证金的交纳、冻结和结算；

（四）具备通过互联网进行电子竞价的功能；

（五）为不同层级人民法院设置系统操作功能及管理权限，并具备自动化统计功能，确保人民法院随时发布、管理、统计和监督司法拍卖活动；

（六）对拍卖形成的全部数据进行加密保护，确保安全，并具备自动归档留存功能，可下载制作副本；

（七）具备大数据实时计算分析、精准投放与推介能力，确保拍卖信息及时推送潜在竞买人，扩大参与竞买人数量；

（八）具备包括 PC 端和移动端的多终端登陆系统与操作功能，方便竞买人多渠道参与竞买；

（九）为网络司法拍卖交易各方提供及时全面的咨询、答疑和提醒等服务；

（十）后台未设置监控竞买人信息和操控、干预竞价程序的功能等；

（十一） 其他人民法院认为应当符合的要求。

第八条 评审委员会有权审查网络司法拍卖平台的相关程序，确保后台未设置监控竞买人信息、操控和干预竞价程序的功能。

第九条 评审委员会采用委托第三方评估机构评估方式定期对新申请入库的网络服务提供者进行评审，择优入库并公示，免收服务费用的可优先入库；每年对已入库的网络服务提供者开展的网络司法拍卖情况进行评估并公布结果。

第十条 网络服务提供者发生影响网络司法拍卖业务正常运行的重大经营变化的，应当及时向评审委员会报告。网络服务提供者不再为网络司法拍卖提供网络平台的，应当提前三个月书面向评审委员会申请从名单库中退出，不得自行中断服务。

第十一条 网络服务提供者存在违反《网拍规定》第三十五条规定情形的，评审委员会经评审后将其从名单库中除名并公示。

第十二条 网络服务提供者被除名或被准许退出名单库的，应当做好交接和善后工作，包括保障尚未完成的拍卖顺利进行完毕、将存储的全部拍卖信息数据移交评审委员会保存、妥善处理好保证金的划转和解冻事宜等。

第十三条 本办法自 2016 年 9 月 20 日起施行。

最高人民法院

工商总局就《拍卖监督管理办法》公开征求意见

为贯彻落实修订后的《拍卖法》规定要求，维护拍卖市场正常秩序，促进拍卖行业健康发展，国家工商总局组织修订了《拍卖监督管理办法（征求意见稿）》。现向社会公开征求意见。公众可通过以下途径和方式提出反馈意见：

1.登录中国政府法制信息网（网址：http://www.chinalaw.gov.cn），通过网站首页左侧的“法规规章草案意见征集系统”对征求意见稿提出意见。

2.登录国家工商总局网站（网址：http://www.saic.gov.cn），通过首页右侧“法规规章草案意见征集”栏提出意见。

3.通过信函方式将意见寄至：北京市西城区三里河东路8号国家工商总局市场规范管理司（邮编：100037）

4.通过电子邮件方式将意见发送至：scsnzc@saic.gov.cn。

5.联系电话：010-88650623

意见反馈截止时间为2016年11月27日。

国家工商行政管理总局

2016年10月28日

拍卖监督管理办法

（征求意见稿）

第一条 为了规范拍卖行为，维护拍卖秩序，保护拍卖活动各方当事人的合法权益，根据《中华人民共和国拍卖法》等法律法规，制定本办法。

第二条 拍卖人、委托人、竞买人及其他参与拍卖活动的当事人从事拍卖活动，应当遵守有关法律法规和本办法，遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。

第三条 工商行政管理部门依照《中华人民共和国拍卖法》等法律法规和本办法对拍卖活动实施监督管理，主要职责是：

（一）依法对拍卖人进行登记注册；

（二）依法对拍卖人、委托人、竞买人及其他参与拍卖活动的当事人进行监督管理；

（三）依法查处违法拍卖行为；

（四）法律法规及规章规定的其他职责。

本办法所称工商行政管理部门，包括履行工商行政管理职责的市场监督管理部门。

第四条 设立拍卖企业应当依照《中华人民共和国拍卖法》、《中华人民共和国公司法》等法律法规的规定，向工商行政管理部门申请登记，领取营业执照，并经所在地的省、自治区、直辖市人民政府负责管理拍卖的部门审核，取得从事拍卖业务的许可。

第五条 拍卖人不得有下列行为：

（一）采用财物或者其他手段进行贿赂以争揽业务；

（二）利用拍卖公告或者其他方法，对拍卖标的作引人误解的虚假宣传；

（三）捏造、散布虚假事实，损害其他拍卖人的商业信誉；

（四）以不正当手段侵犯他人的商业秘密；

（五）拍卖人及其工作人员以竞买人

的身份参与自己组织的拍卖活动，或者委托他人代为竞买；
（六）在自己组织的拍卖活动中拍卖自己的物品或者财产权利；
（七）雇佣非拍卖师主持拍卖活动；
（八）其他违反法律法规及规章的行为。
第六条 委托人在拍卖活动中不得参与竞买或者委托他人代为竞买。
第七条 竞买人之间不得有下列恶意串通行为：
（一）相互约定一致压低拍卖应价；
（二）相互约定拍卖应价；
（三）相互约定买受人或相互约定排挤其他竞买人；
（四）其他恶意串通行为。
第八条 竞买人与拍卖人之间不得有下列恶意串通行为：
（一）私下约定成交价；
（二）拍卖人违背委托人的保密要求向竞买人泄露拍卖标的保留价；
（三）其他恶意串通行为。
第九条 拍卖人、委托人、竞买人不得拍卖或者参与拍卖国家禁止买卖的物品或者财产权利。
第十条 拍卖人不得以委托人、竞买人、买受人要求保密等为由，阻碍监督检查。拍卖人认为向工商和市场监管部门报送的材料有保密内容的，应注明“保密”字样并密封。
第十一条 违反本办法第四条规定，未经许可从事拍卖业务的，由工商和市场监管部门依照《中华人民共和国拍卖法》第六十条规定处罚。
第十二条 拍卖人违反本办法第五条第三项、第七项规定的，由工商和市场监管部门予以警告，并处 10000 元以下的罚款。
第十三条 拍卖人违反本办法第五条第一项、第二项和第四项规定的，由工商行政管理部门分别依照《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十二条、第二十四条、第二十五条的有关规定处罚。拍卖人违反本办法第五条第五项、第六项规定的，由工商行政管理部门分别依照《中华人民共和国拍卖法》第六十二条、第六十三条的有关规定处罚。
第十四条 拍卖人、委托人、竞买人违反本办法第六条、第七条、第八条规定的，由工商行政管理部门依照《中华人民共和国拍卖法》第六十四条、第六十五条的有关规定处罚。
第十五条 工商行政管理部门机关工作人员对在执行公务中获知的有关拍卖人、委托人、竞买人要求保密的内容或者法律法规规定应当保密的内容，应当依照保密规定为其保密；造成泄密的，依照规定处理。
第十六条 本办法自 年 月 日起施行。2013 年 3 月 1 日国家工商行政管理局令第 59 号修订的《拍卖监督管理暂行办法》同时废止。

对《拍卖监督管理办法（征求意见稿）》的修订说明

为维护拍卖市场正常秩序，促进拍卖行业健康发展，我们在深入调研、认真听取各级工商和市场监管部门意见、行业协会拍卖企业和专家意见的基础上对《拍卖监督管理办法》进行了修订，现就相关情况说明如下。

1 修订背景与必要性

拍卖监管是《拍卖法》和“三定方案”赋予工商部门的重要职责。目前，除《拍卖法》以外，工商和市场监管部门对拍卖行为实施监管的主要依据是

国家工商局2013年颁布的《拍卖监督管理办法》（以下简称《办法》）。各级工商机关依据《办法》加强对拍卖行为的监管，遏制了各种拍卖违法行为，促进了拍卖市场的规范健康发展。总体看来，《暂行办法》确定的拍卖监管制度是行之有效的，对规范拍卖市场秩序、打击拍卖违法行为起到了积极作用。但在随着商事制度改革的深入，实践中出现了如下若干新问题：

（一）《拍卖法》已完成修订。为适应商事制度改革的新要求，《拍卖法》于2015年4月24日第十二届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议修正，并公布施行。《办法》作为贯彻落实《拍卖法》的重要部门规章，也应该进行相应修改，与《拍卖法》保持一致。

（二）拍卖行业出现了新发展和变化。自上次《拍卖监督管理办法》修订两年以来，拍卖领域出现了更多的新业务、新情况。例如由于网络拍卖等新兴拍卖形式的出现，如何界定《办法》调整的对象和标的，打击违法拍卖行为，切实维护该行业的健康发展是亟待解决的问题。

（三）《办法》的实施在实践中存在一些新问题。根据总局市场司的委托，中国拍卖行业协会于2016年3月15日发出《关于调查收集拍卖市场监管情况的函》，随后收到了各地方行业协会、企业的反馈。反馈意见认为《办法》中一些条款相对滞后，阻碍了行业的发展，因此《拍卖监督管理办法》需要重新修订。

因此，根据2016年立法计划，为保护拍卖活动当事人的合法权益、加强对拍卖企业和拍卖行为的监督管理，根据对反馈的近百余条意见的梳理，我们对《办法》进行了修订，形成了《拍卖监督管理办法》（征求意见稿）。

2 修改主要内容

（一）根据新《拍卖法》的修订做出相应调整。修订后的《拍卖法》根据“先照后证”的有关要求进行了调整，相应的《拍卖监督管理办法》第四条改为“设立拍卖企业应当依照《中华人民共和国拍卖法》、《中华人民共和国公司法》等法律法规的规定，向工商行政管理机关申请登记，领取营业执照，并经有关部门审核取得从事拍卖业务的许可。”第十五条修改为“违反本办法第四条规定，未经许可从事拍卖业务的，由工商部门和市场监管部门依据《中华人民共和国拍卖法》第六十条规定处罚”

（二）旧有规定与《拍卖法》不相适应的条款做出调整。《拍卖法》中对拍卖人已有明确规定，《拍卖监督管理办法》中对“拍卖企业”的提法并不能完全涵盖所有的拍卖人，因此建议将《拍卖监督管理办法》中所有“拍卖企业”的提法修改为“拍卖人”。

（三）调整监管对象的范围。根据修订后的《拍卖法》的有关精神，其调整内容不再仅仅只是对拍卖企业及拍卖企业进行的拍卖活动实施监督管理，而是对所有营利性拍卖活动都进行监督管理。因此，在此次修改中更加体现对营利性拍卖活动的监督管理，在条款的修改上特别强调了“营利性”拍卖活动，例如《拍卖监督管理办法》第二条、第三条的修改。

（四）适应商事制度改革新要求的其

他修改。近年来随着体制和职责改革，商事制度改革不断深入，工商和市场监管部门的人员结构、监管方式和工作重点均发生新的变换。根据新情况，在此次修订工作中，将部分条款进行了调整。例如删除了第八条“拍卖企业应当在拍卖现场公布工商行政管理机关的监督电话。工商行政管理机关实施现场监管的，拍卖公司应当向到场监督人员提供有关资料及工件”。

3 需要说明的问题

（一）是否增加对网络拍卖的相关规定。伴随着网络技术与传统拍卖方式的融合，网络拍卖在拍卖活动中日益应用广泛，在互联网上从事拍卖活动的经营者不断增多，如何规范网络拍卖是一个焦点问题。

一种意见认为。利用网络开展的所谓“网络竞价”、“电子竞价”等形式的向最高出价者转让资产或权利的行为，其本质、实质都是经营性拍卖，线上线下在拍卖的实质上并无任何不同。所以，根据线上线下一体化监管的原则和思想，《拍卖监督管理办法》的修改应与时俱进，网络拍卖活动应囊括于其中，工商行政部门应对网络拍卖活动进行监督管理。

另一种意见认为目前对网络拍卖的规制和特点等相关问题的研究尚处探索之中，且商务部门作为拍卖行业的主管部门并未开展相关工作。因此，此次修订工作不应包含网络拍卖相关内容。

（二）是否取消备案工作。2013 年印发的《拍卖监督管理办法》对《拍卖监督管理暂行办法》的具体修改内容之一是进一步完善了拍卖备案制度，并对部分程序进行了简化。此次修订过程中是否取消备案工作也是争议的焦点之一。

一种意见认为，拍卖活动不同于一般的市场交易行为，依靠传统的市场巡查等监管方式难以对其进行有效监管。通过拍卖备案可以有效地掌握拍卖活动的相关情况，有利于督促企业、当事人自觉依法开展拍卖活动，因此，拍卖备案是监管拍卖活动的必要手段。同时，拍卖备案不是行政许可，按照有关规定，部门规章可以规定备案制度，拍卖活动是否在工商机关备案不影响其效力，也不会给拍卖企业带来过重的负担。

另一种意见认为《拍卖法》中并无对拍卖活动进行备案的要求，备案工作无法律依据，且与国务院简政放权等政策方向不符，所以建议删除《拍卖监督管理办法》第五条、第六条。如若一定要对拍卖活动进行备案，可对部分拍卖人加以要求，此处建议对“举办拍卖活动前 3 年曾受过国家行政部门处罚或新设立 1 年内的拍卖人”要求备案，这样有利于对这部分曾有过违法违规记录及新设立的拍卖人进行监督管理，还可以为其它运营规范的成熟企业省去备案工作，使拍卖活动组织更加高效，利于繁荣我国的拍卖市场。

针对以上问题，此次征求意见稿均作出了相应的初步修订意见，还需进一步征求各方面意见进行深入论证并确定修订方案。

来自：工商总局

“奉献爱心，点亮星空”关爱自闭症儿童书画慈善义拍会

内蒙古首届“奉献爱心，点亮星空—关爱自闭症儿童书画慈善义拍会”由内蒙古嘉保拍卖有限责任公司、内蒙古德乐海公益事业促进会、呼市今雨楼书画苑特联合内蒙古广播电视台经济生活广播、内蒙古山西商会、内蒙古青年女企业家协会、百世珍—国粹馆、金泰中心等共同发起了这次书画慈善义拍会。本次慈善捐助活动于 2016 年 8 月 20 日举行，有 100 余人来到现场，积极竞拍，奉献爱心，真正体现了慈善，不分民族，不分地域，人人参与，人人奉献宗旨。本次筹集到的所有善款为这个特殊群体的康复特训费用。

我们秉承“融入社会，从融入自然开始”的理念，让自闭症儿童通过在不同的环境中学习、锻炼、融和，学会与自然相处的方式、与人沟通的意愿、以及自己生存的技能，让他们真正从静默的个人世界走到大众世界中来。自闭症儿童也被称作：“星星的孩子”。我们关注这个特殊群体，致力与内蒙古自闭症儿童的养护、教育及特训。并期望通过社会的力量，建立自己的“自然课堂”公益基地——“星家园”，打开孩子们的心扉，让他们走出自己孤独的内心，融入到大家庭中。孩子的心是这个世界上最柔软的，他们需要全社会的关注和关爱，通过爱心人士的慈善义举就是让世界变得更美好。

众筹和拍卖联手 实现多方共赢

随着〞众筹〞概念大热，房地产开发商也纷纷试水，房地产众筹逐渐进入了人们的视野。武汉金拍拍卖有限责任公司作为一家有着多年不动产拍卖经验和专业团队的拍卖公司，自然不会错过对这一领域的深入研究和大胆尝试

从 2015 年起，武汉金拍拍卖有限责任公司和腾讯大楚网紧密合作，先后为武汉惠誉尚美置业有限公司的青山区钰龙时代中心项目、湖北福星惠誉江北置业有限公司的福星华府项目和仙桃天下地产开发有限公司的石牌岭天下龙岭广场等项目量身设计了房地产分红型众筹拍卖的营销方式，取得了前所未有的效果，实现了开发商、网络平台、拍卖公司和购房人的多方共赢。

上述三个项目都是新项目开盘，拍卖公司为其设计了分红型众筹拍卖房源的模式。具体的策划及实施方案可以做如下简单描述：

开发商提供拍卖房源；线上线下宣传活动，当报名人数达到 200 人时，众筹拍卖活动正式启动；每个参与竞拍的竞买人需缴纳一定的保证金，每笔保证金对应一套房源；开盘当天拍卖会举行，所有房源由开发商确定起拍价（一般为市场参考价的 5 折或 6 折），超出起拍价部分属于溢价，全部平均分配给参与竞买的竞买人，同时这些到场的竞买人也可享受开发商其他房源的打折活动。

从实际执行效果来看，通过采用这种分红型众筹拍卖的方案，参与方各取所需，各得其所，都最大程度实现了预期。

从开发商角度来说：试探了市场对项目价格的接受程度，为新盘定价提供了最直接，最准确的依据。通过线上线下、网络媒体和平面媒体、房地产行业渠道和拍卖行业渠道、行业广告和拍卖公告跨界宣传，项目推广的效果远远超过传统的模式。此外，通过集聚为数众多的意向竞买人，有效积蓄并锁定了潜在客户。事实证明，我公司所参与的这三个项目，开发商基本达到开盘当天楼盘销售 50%，促销手段非常理想。

从购房人角度来说：由于是以接

近五折的价格起拍，最终拍卖成交的价格一般都会低于开发商最初设定的开盘价，这就使得购房人以较低的折扣完成了交易。同时，未能最终竞得拍卖房源的其他竞买人，也能以众筹者的身份参与分红，据测算，在不超过两个月的投资周期内，众筹参与人的平均收益率能达到 20% 左右，年化收益率超过 100%。

从拍卖公司的角度来说：首先是完成了对业务创新的一次新尝试，大大提升了公司的业务能力和企业形象。三个项目累计拍卖成交额达824.6 万元。其次，由于是业务的创新，公司所提供的服务不再是传统、简单的拍卖手续，而是和合作各方紧密配合，衔接了开发商、平面媒体、新闻媒体、网络平台、演艺公司和公证机构等多家机构，从而获得了委托方的高度评价和认可，公司最终也获得了高附加值的拍卖佣金收入。更重要的是，公司通过这次业务创新，形成了完整、成熟的房地产众筹拍卖的业务模式，迅速确立了在房地产众筹拍卖这一新的专业领域的领军地位，为公司的进一步发展打下了坚实的基础。

在拍卖公司的具体操作层面主要做好了以下几方面工作：委托拍卖关系确定后，确认拍卖标的合法性。严格审查预售许可证、抵押登记等手续，避免引起法律纠纷。

保留价、起拍价和最终成交价的预估。房地产众筹拍卖由于要实现开发商项目推广及预估开盘价的功能，所以在起拍价和成交价的确定上和普通房地产拍卖有所区别，而绝不是越高越好。

竞价阶梯的设计和竞价节奏的把控，避免盲目加价。同时，为最大程度地避免法律纠纷，邀请专业的公证机构全程参与整个拍卖活动。

做好成交后的善后工作。现场拍卖成交后，拍卖公司还要在第一时间内整理并提交众筹登记资料，协助开发商统计众筹分红数据，向开发商及购房人出具拍卖成交确认书，办理拍卖登记备案，并及时总结工作经验和工作成果，向作为委托方的开发商提交《拍卖成交报告》。

作者：王献君

关于公示 2016 年拍卖师考试笔试合格人员名单和主持技巧考试有关事项的通知

各省（区、市）拍卖行业协会、有关拍卖企业及考生：

2016 年（第 28 期）拍卖师资格考试笔试阶段工作已结束，现将《2016（第 28 期）拍卖师资格考试笔试合格人员名单》（附件 1）予以公布，并将主持技巧考试的有关事项通知如下：

一、关于公示笔试合格人员名单的说明

经全国拍卖师资格考试委员会审核，今年有 517 名考生笔试成绩合格，现将名单予以公示，接受社会监督。凡发现其中有不符合报考条件（主要是应在拍卖企业工作两年以上，具有高等院校专科以上学历等）及考场违规违纪行为者，经举报核实后，将依照相关规定进行处理并取消其考试成绩。

公示期为一周，公示后无异议的，名单上的人员可参加下一阶段的主持技巧考试。

二、主持技巧考试安排

（一）报名

参加 2016 年主持技巧考试的考生均采用网上方式报名。报名时间从 10 月 27 日（星期四）起至 11 月 9 日（星期三）止。具体步骤请按照《2016 年拍卖师资格考试网上报名操作程序及说明》（附件 2）操作。

补考考生所推荐拍卖企业与去年报考时无变更的，只上传本人近期证件照；拍卖企业有变更的，应扫描上传调出和调入拍卖企业双方同意工作调动的证明和本人近期证件照。

报名成功两个工作日后，考生查询报名状态，审核通过后，考生方能进行第二步操作——网上缴费。

（二）网上缴费

考生（含补考生和新生）应于 11 月 1 日（星期二）至 13 日（星期日）期间登陆“中拍网”缴纳考试费，每人 80 元。

（注：登录“中拍网”（www.caa123.org.cn）协会工作栏目中的考试认证-->拍卖师考试-->报名缴费，缴纳主持技巧考试费）

（三）网上打印准考证

考生（含补考生和新生）应于 11 月 15 日（星期二）至 11 月 18 日（星期五）期间，登陆中拍网打印《2016 年（第 28 期）拍卖师资格考试准考证》(主持技巧考试)。

（注：登录“中拍网”（www.caa123.org.cn）协会工作栏目中的考试认证-->拍卖师考试-->打印准考证，打印考试准考证）

（四）考试报到

1、时间

报到时间：2016 年 11 月 18 日（星期五）8：30—17：00。考生应在规定时间内报到，过时不予办理报到手续。

2、地点

报到地点：融金中财大酒店(北京市海淀区学院南路 39 号)

3、报到材料

报到时考生须携带以下材料：

（1）《2016 年（第 28 期）拍卖师资格考试准考证》原件；（2）本人《身份证》原件。

4、审核

考生必须本人现场报到，由考务人员审验无误后，在《2016 年（第 28 期）拍卖师资格考试准考证》上加盖考试专用章。凡未加盖考试专用章的，不得参加考试。

（五）考试

1、时间

考试时间为：11 月 19 日（星期六）全天

11 月 20 日（星期日）全天

2、地点

考试地点：中央财经大学老校区(北京市海淀区学院南路 39 号)

3、考试材料

考生参加考试时须携带以下材料：（1）盖章后的《2016 年（第 28 期）拍卖师资格考试准考证》；（2）本人《身份证》原件。

三、其它

（一）笔试成绩可在“中拍网”(www.caa123.org.cn)上按照以下顺序查询：“协会工作”→“考试认证”→“拍卖师考试”→“拍卖师考试成绩查询”，输入考生身份证和考生准考证号码查询。

（二）考生应按照《2016 年（第 28 期）拍卖师资格考试准考证》上的日期提前 20 分钟到考试地点备考，考试顺序号在备考时抽取。

（三）对今年考场违规行为人员的处理将另行公布。

四、联系方式

如有咨询或者举报，请联系中国拍卖行业协会秘书处。

联系人：刘曦　荣博

联系电话：010-68391818

联系邮箱：auctionner@123.org.cn

通讯地址：北京市西城区月坛北街 25 号

邮　　编：100834

拍卖师管理部

拍卖路上的成人礼

第四届全国拍卖师大赛刚刚落下帷幕，一百多位参赛选手为自己的执业生涯绘就了重彩的一笔。透过直播小白的眼睛，看着他们全情投入每件标的，或落落大方或略微紧张，过程中有欣喜有失落……恍然间，如同看见第三届参赛的我们，当时也有着一样昂扬的面庞。而今，时间的年轮已划过五年。

五年前，我越过栅栏捡帽子，意外收获铜槌的果实。常将那一刻比作是拍卖路上的的成人礼——被引领至一座山前，告诉我：“它在那里！”就此启程循级而上。这座山，我称之为“第三极”，是我心中的珠穆朗玛。登山沿途有翠荫清泉也有峭壁薄岩，籍此刻小憩，回望走过的路蜿蜒绵亘。

善其事先利其器

从拍卖师宣布开拍，就用到了最重要的工具--声音，它曾是我的短板。连续拍一个多小时，嗓子就会累，中间下了场着急含喉片，心中忐忑能不能坚持下来，拍卖结束还需要几天才能恢复。器不善事反成了羁绊，心理压力可想而知。那段时间，解决声音问题是我的头等大事。究其原因很简单，艺术品拍卖强度大，几百件拍品不间歇，之前声带象温室里的花朵，无法承受这种长时间的拉练，过了磨合期会明显好转。当然，要想持久保有声音质感，还需要掌握科学的发声方法（拍卖师 FM 中分享过）。现在，声音是辅佐我拍卖的亲密伙伴。

另一工具是图录，拍前需做充分的功课。通过图录熟悉标的仅是基础的一面，更重要的是了解拍品的编排、一般标的和重点标的的分配，据此预绘出拍卖曲线，实拍时更容易做到张驰有度。大件标的背景资料多搜集研读，虽然拍卖时未见得插入介绍，但必会因这份了然更添笃定。

除了这两个随手即用的工具，还有很多并不显在拍台上，而是在拍卖师心里。都说功夫在诗外，很多知识触类旁通，它们也是助力。

处处留心皆学问

拍卖是一次对话，以拍卖师为媒介连接拍品和买家，核心在于交流。真切体会到这一点，是来自观摩佳士得拍卖。他们每位拍卖师的风格都不一样，又有着亲和可信的共同点，台上台下没有距离感，气氛良好互溶，这些都得自于到位的交流。交流可以依托于语言、表情、动作，以语言为例，艺术品拍卖语言简洁，没有过多渲染，看似单一迭次的报价，其实内蕴学问。每一声报价都可以被拍卖师赋予潜台词，疾徐抑扬多般变化，甚或望向买家的眼神也是一种无声的语言表达。

既然是对话，还在于倾听。一种是在竞价往来间细微观察了解买家，通过举牌的速度、思考的神情、还有肢体语言，读懂他们的意向。另一种倾听是留白，书画作品并不填满纸张，拍卖也同样，不必连环急促报价通贯

会场，巧妙的留白更具韵味。好像适时与买家空出流动的空间，彼此倾听拉进了距离。留白有时也是动力，拍卖师在静待，买家用出价来倾述。

如此，不一而足。

五年来随着执槌场次的累积，也解出拍卖中的一二真味。拍卖师在西方被称为拍卖官，意味着场上有绝对权威，其实也隐着绝对孤独。拍卖会由始而终，不仅需要拍卖师醇熟的技术掌控，还要其独自面对并化解所有问题。有时一个小细节没处理好，延展成场上的大尴尬，拍卖师在台上唯余无助。如何撑得起这份权威，即大家常说的“控场”，见仁见智。于我，不断总结经验，敢于做新的尝试，偶有倾跌也无碍，总有一天会从量变到质变。那种飞跃就象到了珠峰大本营，举目间心旷神怡。再前行，发现只技术层面，不免匠气，拍卖也干瘪，怎样使它丰满？注入灵魂！用它建立拍卖主旨，可以是风格，可以是态度，可以是思维主干，如同人的中枢神经，影响所有的末梢神经，这样就可以从容应对拍场的各种突发状况，化矛盾于无形。用它更能树立独有的拍卖气场，不再肖仿他人。最初游走于各拍场观摩，“见贤思齐，见不贤而内自省”，这时切记不是拷贝模版而是学习方法，之后结合个人转为己用，有了框架再用自身的特点丰富它，通过实践持续优化，慢慢的拍卖便会烙上自己的徽印，槌起槌落间又到了一座山峰。

“登山”的过程中需要随时做出调整，拍场内外部环境会出现变化。就内部环境而言，比如拍品的类型差异，会使拍卖师面对的买家群体不同；说到外部环境，网络竞价的出现，也让我们面对新的课题。有些阻碍靠着自身经验能解决，有些就须依靠向导的指引才可逾越。网络现场同步拍该如何操作，恰好是这次大赛的一个考点。通过大赛，每位拍卖师都取得了实践宝典。协会每年组织的拍卖师教育培训，也会对拍卖师做出最新的指导规范，不必担心误入谬途。尽管山高路远，未曾想过放弃，因为我热爱她。也经历过内心的怯懦和疲倦，不能举步时在营地短时少歇，蓄力后再出发。有的关隘一次不能跨过，总要重新检视揣度，艰难通行。就这样一步步前进，付出努力和汗水，享受每次突破自我的愉悦。每个人心中都有一座山吧，只要勇于攀登总会提升。在此过程中一直心存感恩，有了师友的帮助才使这五年有了新的高度，接下来继续同行，此时彼此互勉“不是因为山在那里，而是因为我们在这里！”

一位登山家说：“高山不仅仅有外在的雄伟，它还是耸立的灵魂的阶梯。”一阶阶趋进极点，若有一日成功登顶，在 8848 接受自然和微风的洗礼，不为一览众山小，只为与等在那里的最好的自己相遇。

作者：吴迪

【黄河文化杯摄影书法绘画作品赏析】

哺育

六盘山梯田

摄影：贾民潮

牧

夕阳

摄影：秦显新

摄影：
宋中华
小小摄影师