**《2018年内蒙古拍卖企业信用等级评定自评表》**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** | **分值** | **核查分** | **备注** |
| 一 | 基本情况 | 拍卖企业主体合法 | 1 |  |  |
| 二 | 注册资本 | 100万元 | 1 |  |  |
| 100万元以上 | 2 |
| 三 | 拍卖师 | 1人 | 1 |  |  |
| 2人 | 3 |
| 3人以上 | 5 |
| 四 | 办公与经营场所 | 有租赁固定经营办公场所 | 3 |  |  |
| 拥有自有固定办公经营场所 | 5 |
| 五 | 2016-2017年拍卖成交总额 | 10万元（含）至100万元 | 1 |  |  |
| 100万元（含）至300万元 | 2 |
| 300万元（含）至500万元 | 3 |
| 500万元（含）至1000万元 | 5 |
| 1000万元（含）至2000万元 | 8 |
| 2000万元（含）至3000万元 | 10 |
| 3000万元以上 | 15 |
| 六 | 捐赠（含义拍和捐款） | 1000元以下 | 1 |  |  |
| 1000-5000元以上 | 3 |
| 5000元以上 | 5 |
| 七 | 2016-2017年拍卖佣金收入 | 1万元（含）至10万元 | 1 |  |  |
| 10万元（含）至30万元 | 2 |
| 30万元（含）至50万元 | 3 |
| 50万元（含）至100万元 | 5 |
| 100万元（含）以上 | 8 |
| 八 | 2016-2017年纳税总额（各项税收之和） | 1万元 | 1 |  |  |
| 5万元 | 2 |
| 10万元 | 3 |
| 20万元 | 4 |
| 20万元以上 | 5 |
| 九 | 2016-2017年拍卖成交场次，（不含流拍） | 拍卖成交场次5次以下 | 2 |  |  |
| 拍卖成交场次5次（含）至10次 | 4 |
| 拍卖成交场次10次（含）以上 | 6 |
| 十 | 拍卖理论研究 | 在自治区拍协刊物上刊发过文章，或参加过自治区拍协理论研讨会的 | 2 |  |  |
| 在中拍协或国家相关刊物上刊发过文章，或参加过本行业理论研讨会的 | 3 |
| 十一 | 信息化管理 | 会计电算化、计算机管理拍卖档案，拥有企业网站 | 2 |  |  |
| 十二 | 管理制度、工作流程与业务规则 | 基本具备符合业务需要的人事、财务、业务管理制度和符合《拍卖法》及相关法律法规的工作流程、业务规则并按要求上墙 | 1 |  |  |
| 完全具备符合业务需要的人事、财务、业务管理制度和符合《拍卖法》及相关法律法规的工作流程、业务规则并按要求上墙 | 2 |
| 十三 | 依法经营规范运作 | 按照《拍卖法》及相关法律法规组织拍卖活动，企业无不良记录,无恶意竞争记录 | 4 |  |  |
| 十四 | 上年度获得中拍协评估 | A级 | 1 |  |  |
| AA级 | 2 |
| AAA级 | 3 |
| 十五 | 行业评价 | 遵守协会章程 | 2 |  |  |
| 按时交纳会费 | 2 |
| 按时报送统计报表 | 2 |
| 积极参加协会会议、培训、活动 | 2 |
| 参加协会专业工作部活动 | 2 |
| 加入行业自律公约 | 2 |
| 对协会工作、行业发展有重大贡献 | 2 |
| 十六 | 社会评价 | 社会满意度高、投诉少 | 4 |  |  |
| 国家企业信用信息公示系统http://nm.gsxt.gov.cn/index.html | 4 |  |  |
| 信息中国系统里有无违规记录http://www.creditchina.gov.cn/ | 4 |  |  |
| 十七 | 全国拍卖行业管理信息系统 | 2016-2017年评估期限内两年报送16个月 | 5 |  |  |
| 2016-2017年评估期限内两年报送20个月 | 6 |
| 2016-2017年评估期限内两年报送24个月 | 8 |
| 十八 | 分数合计 |  | 100 |  |  |

企业负责人： 审核人员：

 年 月 日